



平成 28 年 7 月 29 日
株式会社マイファーム

マイファーム、自然派個性住宅の BESS とのタイアップ企画 ログ小屋で農業の新しいスタイルを提案、感性マーケティングの市場創造を目指す



全国 120 カ所の貸し農園を展開し、社会人向けの週末農業学校を運営する株式会社マイファーム（本社：京都府京都市、代表取締役：西辻 一真、以下「マイファーム」）は、農業の新しいスタイルを提案すべく、自然派個性住宅の BESS（（株）アールシーコア BESS 本部／本社：東京都渋谷区、社長：二木浩三）と提携いたします。

マイファームは「自産自消ができる社会」を理念とし、自分で野菜を作り、収穫し、食べるという一連の作業を通して、より豊かな生活が得られる社会を目指し、体験農園、農業教育、流通事業等の複合的な農業サービスを展開してきました。

BESS は創業 30 年、ログハウスなどの個性的な木の家を提供し、住宅商品を通じて、単なる空間の提供ではなく自分が楽しみながら、人も楽しめる時間を提供できる住宅を開発してきました。2016 年 8 月より予約販売開始の究極の 10 平米を目指した新商品、ログ小屋「第三のトコロ IMAGO」を販売開始します。

大量生産、大量消費の考え方が浸透している今、東北の震災をきっかけに合理性だけではなく感性に重きを置いた丁寧な暮らしに注目する人たちが増えている傾向にあります。モノそのものの価値よりも、心が動くことが大事にされ、仲間・人とのつながりを求めるマーケットの重要性が高まっています。この度の BESS との提携により、感性ある農業の新しいスタイルを提案し、地方での就農・移住準備のための週末滞在 IMAGO、農業教育の拠点としての IMAGO など、本企画が農と人との距離を近づけるきっかけとなり、新しく農業を始める人を増やし、耕作放棄地の再生に繋がることを目指しています。

【お問い合わせ】

株式会社マイファーム 平戸 TEL : 080-8520-8120 MAIL : hirato-a@myfarm.co.jp