

(様式 3)

女性農業者活躍促進計画

実施主体名	合同会社 豊築マルシェモンステラ
取組	(1) 女性農業者グループの活動支援 (2) 女性が働きやすい環境整備に向けた施設等の確保
構成員数	7人

1 事業実施方針

- 1) 菊芋の新商品開発に向けた専門派遣
- 2) 作業場（菊芋の集出荷場）の改善
仮設トイレの設置、更衣室の新設

(注) 具体的に記載してください。

2 女性農業者活躍に向けた実施体制

菊芋の出荷販売を行う合同会社を令和3年5月に設立し、女性農業者の雇用を作る体制を作りました。なお、合同会社に携わる女性は、代表、副代表の2名、女性農業者6名、新規雇用予定4名の計12名となります。

作業場では、菊芋のブランド化を推進するため、品質管理を厳しくチェックする技術指導チームと、高齢や育児中の女性農業者でも働きやすいシフト管理、安全対策を行う現場チームを配置することで、責任者を明確にします。

関係機関との連携については、中山間地域の農業の活性化を目的とした「築上町元気づくり協議会（築上町役場）」と連携し、下記の取組を行い菊芋の振興を図っています。

菊芋に関しては、2年前より築上町の特産品として周知されており、昨年度は「町内作付け面積日本一」になりました。2018年より佐賀大学との連携で、試食販売会に参加頂き、主成分であるイヌリン含有量の分析を常時行っていただくことで、信頼性、信用性が増し、他地区との差別化を図れます。また、今年度より地域の整形外科病院長が菊芋の勉強会を開催予定です。菊芋大使となる方も現れ、更にPR効果による売上向上と女性農業者の活躍が期待できます。

(注) 応募団体での受入体制や関係機関との連携状況等を具体的に記載してください。

第4の(1)の事業の応募者については、協議会等に属する構成員について5名以上の農業者（女性1名以上を含む）の氏名を記載してください。

3 女性農業者活躍のため実施している取組及び今後の取組

(1) 女性の就農希望者、新規就農者の呼び込みに向けた取組

内容	成果/目標	備考
(今後の取組) 1) 菊芋の生産・出荷調整に携わる女性農業者を増やすため、近隣の女性農業者に声かけする 2) 新規就農予定者の研修受け入れ 3) 女性農業者活躍の情報発信 (フェイスブック、インスタグラムなど) 4) 地域関係機関(築上町元気づくり協議会)との情報交換	1) 女性4名(目標) 2) 年間1人(目標) 3) 毎月(目標) 4) 年6回(目標)	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 女性の新規就農者の農業や地域への定着に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(今後の取組) 1) 定例会の継続開催 (新商品開発のため、菊芋の名産地、熊本県菊池市の有識者と情報交換会を毎月開催する) 2) 菊芋生産のための技術指導 3) 菊芋収穫期間の出荷調整等の技術指導 4) 地域の祭りや直売所などでの試食販売 5) 地域の小学校での植付から収穫、販売までの体験授業 6) 自治体行事(菊芋植付～収穫体験ツアー)への指導者としての参加	1) 毎月実施(目標) 2) 年間2回程度(目標) 生産性向上15t(目標) 3) 収穫期間中 毎月実施(目標) 4) 生芋販売期間中 毎月実施(目標) 5) 2校(目標) 年間4回訪問(目標) (植付け、収穫、販売) 6) 年間2回(目標)	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(3) 女性農業者の活躍に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(今後の取組) 1) 高齢の女性農業者が働きやすい仕組みづくり、グループメンバーを増やし、助け合うサポート体制 2) 農業高校生に菊芋を通して食育の推進	1) サポート体制の構築によるメンバーの負担軽減。 仕組み利用者10人 2) 年間1回	

3) 最近話題の健康野菜「菊芋」を、ダイエットや美容という女性の視点からPRし、テレビや新聞などのメディアに採り上げてもらう	3) 記者クラブの利用 年間2回(目標) 昨年度実績：新聞5回 TV4回 農文協	(NHK、朝です2回、まちがスキー)
4) インターネットやユーチューブを利用し、菊芋の料理動画やレシピの公開	4) 自治体との連携 年間1回(目標)	
5) 菊芋のお惣菜や発酵製品の新商品開発	5) 年間3個(目標)	
7) 佐賀大学と連携することで、信頼性と効能の信用性により販売力の向上をめざす	7) 「学術コンサルティング」契約を結ぶ	
8) 菊芋の機能性表示食品への登録	8) 2021年度中	
9) 菊芋生芋販売の販路開拓のための活動 ・全国のレストランへメール営業 ・JA他直売所、近郊の民間市場まで効率の良い配達ルートを作る	9) 新規開拓(目標) ・通販納品先20社 ・JA京築～小倉北区まで15店舗のルートMAP作成 売上目標800万円	
10) 大手通販サイトへの参入(加工品販売) ・女性の通販専門業者と連携、煩雑な通販作業をお任せする ・女性目線での販売戦略(全国通販用にラベル変更、セット販売)	10) 卸販売で販売強化 ・通販サイトでの売上目標300万円	

(注) 農業委員等に出選された等、地域での活躍状況等を「内容」欄に具体的に、取組内容等を含め記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

4 女性の活躍推進対策事業を活用した取組の計画内容

(1) 地域の女性ネットワークづくり、女性グループ活動

【計画内容】

時期	内容(対象者・方法等)	備考
R3年8月～ R4年2月まで	活動①：菊芋の新商品開発に向けた専門知識の提供のための旅費と謝金 ・菊芋名産地熊本県菊池グループの専門家を招く ・新商品の提案、助言、試作品の提供等	

(注) 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 働きやすい環境整備への支援

【計画内容】

時期	内容（対象者・方法等）	備考
R3年11月～ R4年2月まで	<p>作業場である集出荷場の環境改善。（女性の働き場所として好ましくないのを改善したい。）</p> <p>1) トイレがなく、近隣の公共トイレ（自宅）を利用していたので、作業中断の時間ロスや、健康面、精神面の不安を解消するためにも、男女別の仮設トイレを設置したい。</p> <p>2) 午前中屋外で菊芋の洗浄作業、午後は室内で、加工作業を行います。そのために外作業の作業着から衛生面でも着替えが必要のため、更衣室を新設してほしい。</p> <p>（利用者）女性8名 （新規雇用）女性4名 の全12名で使用</p>	

（注） 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、第4の（2）の事業の応募者は、確保する施設等について5名以上の女性の利用者がいることがわかるよう記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

5 女性農業者確保の目標

事業実施年度翌年度までの 女性農業者の新規確保人数	4人
（新規確保女性農業者の内訳）	
自営農業就業者 人、雇用就農者 人、アルバイト・ボランティア等	4人

（注） 必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

女性農業者は、新規参入者、自営農業就農者（結婚を機に就農された方含む）、雇用就農者、アルバイト、ボランティア等の農業関連事業を含む年間30日以上従事の女性とします。農業関連事業とは、農産物製造・加工、農畜産物の貯蔵、運搬、販売、農業生産資材の製造、農作業の受託、都市住民等の農作業体験施設の設置・運営や民宿業を含みます。

(別表 3)

審査基準

	審査項目 (採点基準)
実現性	① 事業計画の妥当性 本事業を実施する背景や、本事業で解決しようとする事項等、産地として将来の姿まで含めた事業の全体方針について具体的に描かれているか。
	② 実施体制 事業を的確に実施するために必要な実施体制、事業設備等、役割分担及び責任体制が明確になっているか。
	③ 地域の把握・分析 事業計画作成段階における地域の女性や女性農業者の状況について十分に把握・分析されているか。
	④ 成果目標の水準 具体的な数値目標等が設定され、その目標が高水準かつ実現性があるか。
	⑤ 事業の継続性 女性活躍の推進に向けた活動が、本事業実施期間終了後も継続的に実施される見込みがあるか。
	⑥ 実施主体の適性 事業実施主体の能力（専門的知見の有無や当該地域との関係性等）や関係機関との連携状況等から総合的に判断し、本事業による取組が実現できるか。
広域性	○ 支援対象 特定の農業者のみを対象とする取組でなく、5名以上の農業者がグループに所属、又は5名以上の女性の施設利用者を対象とする取組であるか。
波及性	○ 活動の普及の可能性 本事業による取組について、他の地域に波及することが期待できるか。
確保人数	○ 女性農業者の新規確保人数 ※女性農業者は、新規参入者、自営農業就農者（結婚を機に就農された方含む）、雇用就農者、アルバイト、ボランティア等を含む農業関連事業従事年間30日以上女性とします。