

(様式3)

女性農業者活躍促進計画

実施主体名	伊豆筏場わさび振興協議会
取組	(1) 女性農業者グループの活動支援 (2) 女性が働きやすい環境整備に向けた施設等の確保
構成員数	8名(うち女性6名)

1 事業実施方針

<p>① 目的</p> <p>わさび産業の発展(持続的な雇用)を狙い、就業環境向上のための魅力発信を狙い申請するもの。</p> <p>② 現状課題</p> <p>わさび産業は、共働きが一般化しつつある今般、女性の活用が進まず基本的に男性の従事割合が9割以上を占める。その要因は以下の通り。</p> <ul style="list-style-type: none">・機械化が進んでおらず体力・力の必要な重労働とのイメージが強い・男性の労働者を前提とした労働環境 <p>③ 課題に対するこれまでの取り組み</p> <ul style="list-style-type: none">・農業に対する魅力付けとして、SNS、わさび産業がスマートな農業であるイメージを発信・女性が就労できる作業環境を整えるべく、休耕田を活用した散水型わさび栽培システムを整備。 <p>④ 上記を踏まえた事業実施方針</p> <p>(1) 女性農業者グループの活動支援</p> <ul style="list-style-type: none">・女性グループ活動発信のためのユニフォーム・グッズ作成 <p>SNSでの発信でさらに魅力を伝えていくために、物産展・マルシェでの取り組みおよび女性の農業体験状況や農作業風景をアピール。そのために女性の関心を引くユニフォームや生産の楽しみを増強させる用具等を作成し利用シーンの取り組みをSNSにて発信。</p> <ul style="list-style-type: none">・産地ブランドをアピールする「静岡県水わさび」のロゴを用いることで産地としての認知度を向上させることで、産地全体に効果を波及させる <p>※「静岡県みずわさびロゴ」</p> <p>：世界・日本農業遺産に認定された際に産地をアピールする目的で作成されたロゴ</p>

(注) 具体的に記載してください。

2 女性農業者活躍に向けた実施体制

(1) 女性農業者グループの活動支援
 実施主体者：伊豆筏場わさび振興協議会

<対象活動>

・女性グループ活動発信のためのユニフォーム・生産資材作成

→ユニフォームはデザイン・外注業者選定を協議会で担い、製造は外注

(注) 応募団体での受入体制や関係機関との連携状況等を具体的に記載してください。

第4の(1)の事業の応募者については、協議会等に属する構成員について5名以上の農業者(女性1名以上を含む)の氏名を記載してください。

3 女性農業者活躍のため実施している取組及び今後の取組

(1) 女性の就農希望者、新規就農者の呼び込みに向けた取組

内容	成果/目標	備考
【実施している取組】 A) SNSによる魅力発信(農作業風景など) B) 収穫体験(月1-2回)	A) 毎週1-2回発信 B) 平均毎月1-2名	
【今後の取り組み予定】 A) 上記ABを継続実施 B) 1日農業体験・視察(コロナ後)	A) 上記同様 B) 四半期に一度(5名)	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 女性の新規就農者の農業や地域への定着に向けた取組

内容	成果/目標	備考
① 女性農業者のネットワーキング 栽培作物の異なる同世代女性農業者との交流の場をつくり、オンサイトで情報交換する場を設置することで悩みや工夫を共有	月に1-2回	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(3) 女性農業者の活躍に向けた取組

内容	成果/目標	備考
<p>【これまでの取り組み】</p> <p>A) SNS を用いたプロモーション活動 ・農作業以外の業務幅の検討 SNS によるダイレクトメール中心のマーケティング活動、インスタグラムでのブランディング</p> <p>【今後の取り組み】</p> <p>A) SNS を用いたマーケティング活動の幅をさらに広げる ・SNS での飲食店向けブランディング強化 ・D2C マーケティング強化</p> <p>B) 販売の強化 マルシェ参加によるブランディング強化</p>	<p>A) インスタグラムにおけるフォロワーの獲得</p> <p>A) 収穫物・農作業風景、ロゴ入りユニフォームや使用した活動内容を SNS で発信</p> <p>B) 都内マルシェに参加</p>	

(注) 農業委員等に選出された等、地域での活躍状況等を「内容」欄に具体的に、取組内容等を含め記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

4 女性の活躍推進対策事業を活用した取組の計画内容

(1) 地域の女性ネットワークづくり、女性グループ活動

【計画内容】

時期	内容 (対象者・方法等)	備考
2021年10月	<p>【内容】</p> <p>A) 女性グループ活動発信のためのユニフォーム作成、グッズ作成 (静岡県水わさびのロゴの入ったユニフォーム及びグッズを作成し、利用を SNS 通じて発信することで伝統的な産地で働くことの魅力を発信する。)</p> <p>B) マルシェに展示する際のディスプレイ用グッズ、ユニフォームの作成 (マルシェや物産展参加時に、静岡県水わさびのロゴの入ったグッズを用いて、女性スタッフが活動をアピールする際の道具として作成)</p> <p>【対象者】 既存協議会メンバー+新規就農者向け</p>	

2021年10月	農業体験を実施し SNS でのブランディングに成功している農場視察、体験に加え SNS での発信方法につきレクチャー（研修）頂く予定。 【対象者】 協議会メンバー	
2022年1月	百貨店にてマルシェ出店 収穫体験会の開催	

(注) 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 働きやすい環境整備への支援

【計画内容】

時期	内容（対象者・方法等）	備考
対象外		

(注) 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、第4の(2)の事業の応募者は、確保する施設等について5名以上の女性の利用者がいることがわかるよう記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

5 女性農業者確保の目標

事業実施年度翌年度までの 女性農業者の新規確保人数	2人
(新規確保女性農業者の内訳)	
自営農業就業者	人、雇用就農者
	人、アルバイト・ボランティア等
	2人

(注) 必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

女性農業者は、新規参入者、自営農業就農者(結婚を機に就農された方含む)、雇用就農者、アルバイト、ボランティア等の農業関連事業を含む年間30日以上従事的女性とします。農業関連事業とは、農産物製造・加工、農畜産物の貯蔵、運搬、販売、農業生産資材の製造、農作業の受託、都市住民等の農作業体験施設の設置・運営や民宿業を含みます。