

(様式 3)

女性農業者活躍促進計画

実施主体名	株式会社堀内果実園
取組	2) 女性が働きやすい環境整備に向けた施設等の確保
構成員数	正社員 23 名 (本社 11 名、店舗 12 名) 本社女性 5 名・店舗全員女性 (令和 3 年 5 月時) 本社パート従業員 6 名 店舗アルバイト従業員 40 名ほど

1 事業実施方針

<p>私たち堀内果実園は古都奈良五條市吉野地方で柿を中心とした果樹の栽培に取り組み、加工・販売 (六次化) までを一貫して取り組んでいます。会社の 10 ヶ年経営目標として「農園の果物・加工品等の販売物を通じ、お客様へのしあわせ提供目指し。お客様と地域、従業員のしあわせを確保する」を掲げ、7 年目となった現在「しあわせ」の提供の形も少しずつ変化してきています。</p> <p>今後 10 ヶ年目標の集大成として計画しているのが、「農業を通して五條市の活性をめざす」ということです。</p> <p>・・・商品を販売するだけでなく、自分で果樹の収穫→調理体験をすることで果物を身近に取り入れてもらえる提案ができる施設を建てる・・・</p> <p><施設でやっていきたいこと></p> <p>①多くの方に「堀内果実園」を知ってもらい、奈良県五條市の魅力、果物の魅力を PR していく。</p> <p>②遠方からは旅行会社とツアー企画等を行い広く施設の PR を行う。</p> <p>③ただの観光農園や収穫体験ではなく、収穫したものを施設内のクッキングスタジオでお家でも実践できる調理の提案と体験をしていただく。</p> <p>④自社製品加工工場の見学ができる。</p> <p>⑤地域の生産者さんや農家さんに施設のスペースを貸し出し、商品の販売や提案をしてもらう。</p> <p><これまで計画に向けて進めていること></p> <ul style="list-style-type: none">・圃場を拡大・点在している圃場の衛生環境の整備・魅力的な商品開発・直営店を増やすことで、「堀内果実園」のファンを増やす・Web 販売に力をいれて全国の方に「農産物のおいしさ」を知ってもらう・SNS 発信、広告による販売促進 <p>こうした事業を展開していくことで、お客様にも地域にも従業員にも「しあわせ」をもたらす 10 ヶ年に及ぶ目標の達成と、次なる 10 ヶ年に向けての足掛かりとすることを目指しています。</p> <p>そのために今回の支援で、天候によるリスクヘッジを兼ね備える目的で、さまざまな場所に点在している圃場の衛生環境を整えるべく、男女別トイレの確保を行いたいと考えています。女性の就農者の一番の問題は「トイレ問題」です。男性が多い農業の中でも女性専用のトイレがあるだけで女性就農者は一つ大きな心配事を減らすことができます。既存の女性農園スタッフも現にトイレが遠い事による苦勞を抱えています。また、女性就農者が継続的に就農できない要因の一つにもなっています。今年も新卒で女性園地スタッフが入社しているので、若い女性が男性に気遣うことなく作業できるようトイレ環境を整えることで、より女性が圃場で働きやすい環境を作っていきたいと考えています。</p>

(注) 具体的に記載してください。

2 女性農業者活躍に向けた実施体制

上記の事業計画で女性の活躍は不可欠。事業所でも直営店でも女性スタッフがほとんどで、農園スタッフも近年女性スタッフを積極的に採用しています。

弊社のブランドである「堀内果実園」商品は女性に好まれるかわいらしいパッケージとロゴで果物の素朴な味わいをおしゃれに楽しんできたきたい女性への想いが詰まっています。

農業や農園のイメージを身近に取り入れやすく感じてもらうにはやはり女性をターゲットにした商品開発によるところが大きく、「人に見せたい」「教えたい」と思ってもらえる商品づくりは女性の感性がとても大事な部分になると考えています。

園地を守る代表（堀内俊孝）と新しい商品開発や店舗管理を行う取締役（堀内奈穂子）の元、男女差なくあらゆる部門で女性従業員が活躍できる場所を提供できる体制が出来始めており、今後も活躍シーンを広げて行けると自負しております。

新たに従業員を迎え入れた際の教育担当は部門で異なります。大きくは、「園地」「第一加工」「第二加工・出荷」「事務」の4部門に分かれており、それぞれ入社された方の適正を見極めながら、配属先を決め、社員が指導を行っていきます。（園地社員2名、第一加工社員1名、第二加工社員1名、事務社員2名・・・事務と第二加工は兼任することもある）インターンシップの受け入れ担当は基本的に代表が行い、履歴書の送付依頼等は「事務」部門が行います。

（注）応募団体での受入体制や関係機関との連携状況等を具体的に記載してください。

3 女性農業者活躍のため実施している取組及び今後の取組

（1）女性の就農希望者、新規就農者の呼び込みに向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取り組み)		
1) 毎年インターンシップの受け入れ	1) 男性1名女性3名(2021年度)	
2) 繁忙期の短期就農者の募集	2) 短期募集男性3名女性6名(2020年度)	
(今後の取り組み)		
1) 引き続きインターンシップ受け入れ	1) 年間5名	
2) 農業専門求人サイトでの繁忙期の短期就農者の募集	2) 年間6～10名	

（注）「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

（2）女性の新規就農者の農業や地域への定着に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取り組み)		
1) 事業所内では、月に一度ミーティングを行い、	1) 毎月実施(2021年より)	

加工作業従業員と園地作業従業員との意見交換、情報交換等を行っている。		
2) 会社契約のウイークリーマンションの利用 遠方からの長期就農者、短期就農者が利用できる。	2) 長期就農者利用 5 名 (2021 年現在) 短期就農者利用 7 名(2020 年度)	2) 家探しの必要がなく気軽に来ることができる
3) 外部講師(ヨガ講師)を呼んでリフレッシュの時間を設けている (今後の取り組み)	3) 年 1 回	
引き続き上記の 1) 2) 3) の取り組みを継続する		

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(3) 女性農業者の活躍に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取り組み)		
1) 新しく定植する果樹の栽培責任者に置き、仕事のモチベーションを上げる	1) 4 月入社的女性新入社員にりんごの栽培管理を任せている	1) 作物を育てる作業は、開墾から行うことにより愛着が増し細部まで木々の生育を記録する作業でもあり、子育てにも匹敵する繊細な作業だが、女性にはよりその本能が発揮できるものもある
2) 主に事務作業や加工品のパッキング、出荷作業等を女性が担当。	2) 女性ならではのきめ細やかで丁寧な作業でミスをなくす。常に改善できることを探し効率を考えて仕事を進めている。	
3) デザインのできる女性社員の雇用	3) これまで業者に任せていた POP や WEB サイトに使用するアイコン等の作成を自社で行い細かな調整ができるようになった。常に新しい情報を発信できるようになった。	
4) 講演の参加 (今後の取り組み)	4) 県や企業等からの依頼	
1) 展示会への参加	1) 例年開催している展示会へ今年度は女性新入社員が参加。経験を生かして新たな提案を期待	

(注) 農業委員等に選出された等、地域での活躍状況等を「内容」欄に具体的に、取組内容等を含め

記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

4 女性の活躍推進対策事業を活用した取組の計画内容

(2) 働きやすい環境整備への支援

【計画内容】

時期	内容（対象者・方法等）	備考
交付決定後	支援内容：点在している圃場の衛生環境の整備 対象者：農園スタッフ、事業所スタッフ 実施方法：西久留野町圃場に男女別トイレと手洗い場を設置する	

(注) 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、第4の(2)の事業の応募者は、確保する施設等について5名以上の女性の利用者がいることがわかるよう記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

5 女性農業者確保の目標

事業実施年度翌年度までの 女性農業者の新規確保人数	6人
(新規確保女性農業者の内訳)	
自営農業就業者	人、雇用就農者 1人、アルバイト・ボランティア等 5人

(注) 必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

女性農業者は、新規参入者、自営農業就農者(結婚を機に就農された方含む)、雇用就農者、アルバイト、ボランティア等の農業関連事業を含む年間30日以上従事の女性とします。農業関連事業とは、農産物製造・加工、農畜産物の貯蔵、運搬、販売、農業生産資材の製造、農作業の受託、都市住民等の農作業体験施設の設置・運営や民宿業を含みます。