

3 女性農業者活躍のため実施している取組及び今後の取組

(1) 女性の就農希望者、新規就農者の呼び込みに向けた取組

内容	成果/目標	備考
1) おしゃれ農女フェスティバル 「おんなだらけのマルシェ」 「おしゃれに農業体験」	1) 2022年2月上旬	
2) SNS発信のための動画撮影/編集勉強会	2) 2021年9月~12月	

(2) 女性の新規就農者の農業や地域への定着に向けた取組

内容	成果/目標	備考
1) 意見交換会	1) 各月実施(目標)	
2) マルシェ出店	2) 年3回(目標)	
3) マルシェ出店勉強会	3) 年3回(目標)	

(3) 女性農業者の活躍に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取組) 1) 豊橋の農業と女性農業者PRのため「マルシェ」に参加 2) 他女性団体との交流 3) 各種研修会参加 ・東海地域6次化産業化推進人材育成プログラム ・農林水産省事業 女性農業者リーダー育成塾 ・農林水産省事業 女性農業者コミュニティー塾 ・農業女子PJ登録3人、 ・豊橋市主催の6次化セミナー参加 4) 各種団体役員 経験者2名	1) 年間 4回(目標) R2年度 3回実施 2) 1回(2020年度) 3) メンバーが参加してきた研修	
(今後の取組) 上記活動継続 1) 農業体験会、マルシェ主催 2) 農産物や農作業に関する動画作成、SNS発信	1) 2022年から 年1回実施 2) 年間を通してメンバーの作物を撮影 目標 2022年1月から 随時発信	

3) 各研修会に参加	3) 1人年2回(目標)	
------------	--------------	--

4 女性の活躍推進対策事業を活用した取組の計画内容

(1) 地域の女性ネットワークづくり、女性グループ活動

【計画内容】

時期	内容(対象者・方法等)	備考
2022年1月	<p>活動Ⅰ：おしゃれ農女フェスティバル</p> <p>○農業の楽しさを伝えるために 「おしゃれに農業体験」を開催</p> <p>農業体験場所：メンバーの圃場 いくつかのコースにわかれて実施</p> <p>中玉トマト： ミニトマト： キャベツ・玉ねぎ： ブロッコリー： スナップエンドウ：ラディッシュ 花き：</p> <p>おしゃれ農女のメンバーが、おしゃれに楽しく農業をしていることを知ってもらい、あらたな農業の姿を知ってもらう。</p> <p>○とれたて野菜のおいしさを知ってもらう 「おんなだらけのおしゃれマルシェ」開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新鮮採れたてピンピンの野菜を購入してもらう。 <p>販売品目</p> <p>ミニトマト 2人 中玉トマト 1人 花き1人 キャベツ 3人 ブロッコリー 1人 冬瓜 1人 スナップエンドウ1人 ラディッシュ1人 ミニキャロット1人 柿チップ1人</p> <p>(開催日や天候により変更有)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・おしゃれ農女に賛同してくれる、女性出展者募集 <ul style="list-style-type: none"> ・豊橋の野菜を使ったカレー屋さん、イタリア料理 ・おしゃれ農女の野菜で作ったマフィンやケーキ ・野菜をイメージした雑貨屋さん等 	
2021年10月頃	<p>活動Ⅱ 動画撮影&作成勉強会</p> <p>○メンバーの農作業風景を動画に撮影しSNSで発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農家でしか知らない目線での撮影と編集を学ぶ。 <p>現在もSNSに日々の活動状況は発信しているが動画の発信や定期的にはできていないため。</p> <p>Facebook フォロワー367人</p>	

	Instagram フォロワー144人 2021/5/27 現在 活動を PR する動画作成 農家の作業風景、農作物成長の様子、農家でしか知らない道具や作業着など、応援女子は料理や野菜豆知識などを紹介する。	
--	---	--

(

5 女性農業者確保の目標

事業実施年度翌年度までの 女性農業者の新規確保人数	6 人
(新規確保女性農業者の内訳) 営農業就業者 3 人、雇用就農者 人、アルバイト・ボランティア等 3 人	

(注) 必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

女性農業者は、新規参入者、自営農業就農者(結婚を機に就農された方含む)、雇用就農者、アルバイト、ボランティア等の農業関連事業を含む年間 30 日以上従事的女性とします。

農業関連事業とは、農産物製造・加工、農畜産物の貯蔵、運搬、販売、農業生産資材の製造、農作業の受託、都市住民等の農作業体験施設の設置・運営や民宿業を含みます。