

(様式3)

女性農業者活躍促進計画

実施主体名	ROSE LABO 株式会社
取組	(2) 女性が働きやすい環境整備に向けた施設等の確保
構成員数	13名(うち、女性の人数:10名(業務委託4名含む))

1 事業実施方針

弊社は埼玉県深谷市の農園にて、完全無農薬の食用バラ栽培・バラを使った製品開発・販売の6次産業を行っている。弊社はもともと女性比率の高い組織であり、女性が働きやすい環境作りを積極的に進めているが、女性が働きやすい環境への細かな設備投資が追い付いていない状況にある。弊社農園には、休憩所として利用できる施設が近くにない点が以前からの課題であった。女性は男性よりも筋肉量が少なく熱中症にかかりやすい。高温多湿になりやすいハウス内での作業時には特に注意が必要である。農園に休憩所を設置し、収穫後の作業を行う場所や休憩できる場所をハウスの外に用意することで、これらの問題点が改善され女性農業者がより働きやすい環境になると考える。また、その環境を積極的にSNSやメディアにて発信することにより、農業へのイメージアップを図り、親しみやすさを感じてもらおう。その結果、若い女性農業者を増やし、地域の若い女性が都心部へ流出することを防ぎ、更には産地である深谷の活性化へ繋がると考えるもの。

(注) 具体的に記載してください。

2 女性農業者活躍に向けた実施体制

本事業の実施にあたり、統括責任者を弊社代表とし、事務責任者と連携しながら、計画に沿った実施が行われるよう管理を行う。また、これまでも農園現場責任者や現場担当者と、統括責任者や事務責任者は連携を密に取ることが出来ており、本事業においても問題点等を直ちに社内共有し、都度改善を図れる体制が出来ている。

また、弊社は深谷商工会の会員であり、商工会や深谷市と細やかなコミュニケーションをとることが可能である。2020年1月には「渋沢栄一ビジネス大賞」を受賞しており、農園のある深谷市との関わりは深い。今後もこれらの関係機関と連携しながら、PR活動や女性農業者の呼び込みを引き続き行っていく。

(注) 応募団体での受入体制や関係機関との連携状況等を具体的に記載してください。

第4の(1)の事業の応募者については、協議会等に属する構成員について5名以上の農業者(女性1名以上を含む)の氏名を記載してください。

3 女性農業者活躍のため実施している取組及び今後の取組

(1) 女性の就農希望者、新規就農者の呼び込みに向けた取組

内容	成果/目標	備考
<p>(実施中の取組み)</p> <p>1) インターン生の受け入れを行い、農業体験を通じ就農への呼び込みを行っている。</p> <p>2) 女性農業者活躍の情報発信 SNSを利用して、農園の情報や自社製品の魅力を発信している。 情報発信媒体: Twitter, Instagram, 弊社 HP のブログ</p> <p>3) イベント登壇や、講演会参加、メディアへの露出 女性起業家として、弊社代表はイベントやセミナーに積極的に登壇をしている。また、中学生や高校生へ向けた講演会を行い、若いうちから農業を「職業の選択肢の一つ」にしてもらえるよう活動している。更に、メディアにて自社の取組みや製品を紹介することで、農業界全体のイメージアップを図っている。</p> <p>(今後の取組み)</p> <p>上記、1) から 3) の現在実施中の取組みを継続して行っていく。また、今後は自社 HP のブログにて、ROSE LABO の活動だけでなく深谷の魅力も積極的に配信していく。</p>	<p>(成果)</p> <p>1) 令和2年度 インターン生 1 名</p> <p>2) Twitter は毎日発信, Instagram は月 4 回以上配信、ブログも週 2 回以上更新</p> <p>3) 平均で、月 4 回実施</p> <p>(目標)</p> <p>1) 令和3年度インターン生: 2 名</p> <p>2) Twitter: 毎日配信 (公式アカウント他、スタッフ個人アカウントでも配信を行う Instagram: 週 2 回、 ブログ: 週 3 回</p> <p>3) 年間平均で月 4 回</p>	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 女性の新規就農者の農業や地域への定着に向けた取組

内容	成果/目標	備考
<p>(実施中の取り組み)</p> <p>1) 弊社代表のイベントやセミナーへの登壇、取材協力 会社の取り組みや、農業について広く知ってもらうことで、若い女性の農業に対するイメージと実際のギャップを埋め定着率を上げる。</p> <p>2) 定例で社内勉強会を実施 農作業の専門知識やスキルについての勉強の他、個人の目標等を共有することで、社内の円滑なコミュニケーションと個人のスキルアップを図る。</p> <p>(今後の取り組み)</p> <p>上記、現在実施中の取り組み 1) と 2) を継続して行う。</p>	<p>(成果)</p> <p>1) 月 4 回ほど実施</p> <p>2) 四半期に 1 回実施</p> <p>(目標)</p> <p>1) 月 4 回実施</p> <p>2) 四半期に 1 回実施</p>	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(3) 女性農業者の活躍に向けた取組

内容	成果/目標	備考
<p>(実施中の取り組み)</p> <p>1) 家庭の事情に合わせた休みを取りやすい体制 全員が農作業に携わっているため、急な休みでも交代が可能。</p> <p>2) 雇用形態を問わない時短勤務が可能 個人のライフステージに合わせて、無理なく仕事を続けられる環境。</p> <p>3) 産休・育休制度の利用について積極的に推奨 制度があるだけでは意味がなく、実際に利用しやすい雰囲気づくりが大切と考える。若いメンバーが多いため、今後出産を経ても仕事を続けられる環境と仕組みづくりを行っている。</p> <p>4) 女性の視点や感性を生かした商品開発とブランディング・PR 活動</p>	<p>(成果)</p> <p>1) 全社員でお互いサポート出来る</p> <p>2) 時短勤務利用者：現在 1 名</p> <p>3) 過去利用者：1 名</p> <p>4) 令和 2 年度の新商品の発売は約 10 種</p>	

<p>弊社の事業の一つにコスメ開発・販売がある。</p> <p>顧客は女性が多いため、女性ならではの視点を生かした商品開発やPR等を行っている。</p> <p>また飲食店との数量限定コラボ商品の販売も高いPR・売上に貢献している。</p> <p>(今後の取り組み)</p> <p>上記、現在実施中の取り組み 1) から4) を継続して行う。</p>	<p>モンサンクレール、ルルメリー、旅するチーズケーキとのコラボ</p> <p>(目標)</p> <p>継続して行っていく</p>	
--	---	--

(注) 農業委員等に出選された等、地域での活躍状況等を「内容」欄に具体的に、取組内容等を含め記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

4 女性の活躍推進対策事業を活用した取組の計画内容

(1) 地域の女性ネットワークづくり、女性グループ活動

※「働きやすい環境整備への支援」のみ応募のため表削除

(2) 働きやすい環境整備への支援

【計画内容】

時期	内容(対象者・方法等)	備考
2021年7月下旬	休憩所の業者決定	
2021年9月上旬	正式発注	
2022年11月中旬	休憩所(トレーラーハウス)納品・設置完了	

(注) 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、第4の(2)の事業の応募者は、確保する施設等について5名以上の女性の利用者がいることがわかるよう記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

5 女性農業者確保の目標

事業実施年度翌年度までの 女性農業者の新規確保人数	7 人
(新規確保女性農業者の内訳)	
自営農業就業者 0人、雇用就農者 5人、アルバイト・ボランティア等	2人

(注) 必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

女性農業者は、新規参入者、自営農業就農者(結婚を機に就農された方含む)、雇用就農者、アルバイト、ボランティア等の農業関連事業を含む年間30日以上従事の女性とします。農業関連事業とは、農産物製造・加工、農畜産物の貯蔵、運搬、販売、農業生産資材の製造、農作業の受託、都市住民等の農作業体験施設の設置・運営や民宿業を含みます。