

(様式 2)

女性の就農環境改善計画

実施主体名	AGRI BATON Runner
取組	(2) 地域の女性グループの活動支援
構成員数	64名(うち女性の人数:62名)+4団体 令和4年4月現在

1 事業実施方針

日本全国で危惧されている農業後継者不足解決のため、農業の魅力を伝える絵本を製作し、それを全国の子どもたちへ広める活動をとおして、農業者もまた誇りをもって活動し、また農業に関心のある方々も巻き込んでさらに新たな農業者育成にも貢献したいと考えている。茨城県だけでなく、全国にメンバーを募り、それぞれの地元地域での活動をサポートしていくので他県間交流も生まれ地域活性化にもつながる。そのサポートのために、女性農業者による絵本の読み聞かせ会&マルシェ開催のためのノウハウ研修会を開催する。

(注) 具体的に記載してください。

2 女性就農環境改善に向けた実施体制

絵本を広めるアンバサダー的役割の AGRI BATON Runner を組織し、日本全国の農業女性または農業関係者、一般の方を繋ぎ連携をはかる。毎月オンラインにてミーティングを開催。また、農水省農業女子プロジェクトの地域グループとしても登録。
農水省・企業(クボタ・カクイチ・ダイハツ・協友アグリ・アイアグリ他)との連携。絵本への協賛やマルシェ&読み聞かせ会への協力・絵本普及へ協力・参加農業者の農産物販売に協力等。

(注) 応募団体での受入体制や関係機関との連携状況等を具体的に記載してください。

第4の(1)の事業の応募者については、協議会等に属する構成員について5名以上の農業者(女性1名以上を含む)の氏名を記載してください。

3 女性就農環境改善のため実施している取組及び今後の取組

(1) 女性の就農希望者、新規就農者の呼び込みに向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取組) AGRI BATON Runner の募集	女性 64 名 (2021 年度)	
(今後の取組) 1) AGRI BATON Runner の募集継続	1) 100 名 (目標)	

2) AGRI BATON Runner 間の交流	2) 毎月ミーティング	
3) 絵本の読み聞かせ&農家のマルシェ実施	3) 全国各地にて毎年開催 (目標)	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 女性の新規就農者の農業や地域への定着に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取組) 1) AGRI BATON Runner の募集	1) 100 名 (目標)	
(今後の取組) 1) ミーティング (定例会) 開催 2) AGRI BATON Runner 間の交流 3) ミーティングにて研修会実施 4) 絵本の読み聞かせ&農家のマルシェ実施	1)毎月実施 2) ミーティング内 3) ミーティング内 4) 全国各地にて毎年開催 (目標)	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(3) 女性就農環境改善に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取組) 1) ミーティング (定例会) 開催 (交流に重点をおいている) 2) マルシェ開催、農産物販売 (読み聞かせ会&農業のお話実施)	1) 毎月実施 2) 全国にて実施	
(今後の取組) 1) ミーティング (定例会) にて研修会 2) マルシェ開催のサポート 3) 絵本の読み聞かせ&農業体験のサポート	1)毎月実施 2) ノウハウ研修会を開催し、マニュアルを作成し、メンバーに共有する。 3) ノウハウ研修会を開催	

(注) 農業委員等に選出された等、地域での活躍状況等を「内容」欄に具体的に、取組内容等を含め記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

4 女性の就農環境改善対策事業を活用した取組の計画内容

(1) 働きやすい環境整備への支援

【計画内容】

時期	内容（対象者・方法等）	備考

(注) 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、第4の(1)の事業の応募者は、確保する施設等について5名以上の女性の利用者がいることがわかるよう記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 地域の女性グループの活動支援

【課題】 ※簡潔にご記入ください。※課題番号は必要に応じて追加・削除ください。

①	女性農業者のやりがい創出・地位向上のため、特に関心の高いマルシェ（絵本読み聞かせ含む）について、何からはじめて良いのかわからないことが多く、また収益につながっていない。
②	メンバーの確保
③	

【課題解決のための補助事業（概要）】 ※課題番号に対応するように記入ください。

①	女性農業者による絵本の読み聞かせ会&マルシェ開催のためのノウハウ研修会を開催する。また、そのマニュアルを製作する。
	統一のロゴ入りエプロンを制作する。
③	

【事業成果と今後のプラン】

※課題番号に対応するように記入ください。

※どのようにグループ活動の活性化及び今後の活動に繋がるか分かりやすく記入ください。

※できる限り、数値目標を入れてください。

※商品計画については、翌年度以降の販売事業計画をご記入ください。

①	女性農業者によるマルシェをより収益性・社会性のあるものとして実施できるようマニュアルを整備するために、ワークショップを含む研修会を実施することにより、女性農業者自身の経営能力の向上につなげる。女性農業者のやりがい創出・地位向上のため、特に関心の高いマルシェ（絵本読み聞かせ含む）について、研修後自力で開催できるようになる。全国各地で50回開催をめざす。
	マルシェでの読み聞かせ実施時の一体感の創出とエプロンで周知することによりメンバーの増加にもつながる。
③	

【事業内容（詳細）】

課題番号	時期	グループ活動内容（対象者・方法等）	事業実施経費（費目・金額）	備考
②	5月	ロゴ作成依頼・エプロン作成依頼		
②	6月	ロゴ完成・エプロン完成	ロゴ製作（役務費10万円） エプロン製作（消耗品費10万円）	見積番号② 見積番号③
①	6月	メンバーへアンケート実施		
①	7月	【研修①】過去のマルシェの振り返りとアグリバトンプロジェクトマルシェのありたい姿とは	2時間×1回 （謝金3万円）	謝金規定に基づき算出
①	8月	【研修②】マルシェ開催までのスケジュールリングとマルシェのチームビルディング	2時間×1回 （謝金3万円）	謝金規定に基づき算出
①	9月	【研修③】効率的なPR方法と外部（公共・企業）との連携を進めるための実施計画の作成について	2時間×1回 （謝金3万円）	謝金規定に基づき算出
①	10月	【研修④】アンケートの作成方法と報告書の作成について	2時間×1回 （謝金3万円）	謝金規定に基づき算出
①	11月	【研修⑤】自身の経営を生かすマルシェとは	2時間×1回 （謝金3万円）	謝金規定に基づき算出
①	12月	マニュアル作成	A4×20 ページを想定（PDFにて納品）（謝金15万円）	謝金規定に基づき算出

（注） 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

5 女性農業者確保の目標

事業実施年度翌年度までの 女性農業者の新規確保人数	10人
（新規確保女性農業者の内訳）	
自営農業就業者 8人、雇用就農者 2人、アルバイト・ボランティア等	人

（注） 必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

女性農業者は、新規参入者、自営農業就農者(結婚を機に就農された方含む)、雇用就農者、アルバイト、ボランティア等を含む農業関連事業従事年間 30 日以上の女性とします。
農業関連事業とは、農産物製造・加工、農畜産物の貯蔵、運搬、販売、農業生産資材の製造、農作業の受託、都市住民等の農作業体験施設の設置・運営や民宿業を含みます。