

(様式 2)

女性の就農環境改善計画

実施主体名	希望ファーム女性グループ
取組	(1) 女性が働きやすい環境整備に向けた施設等の確保 (2) 地域の女性グループの活動支援
構成員数	5人(うち、女性の人数:5人) (令和4年4月時点)

1 事業実施方針

女性がより働きやすい職場環境や作業環境を整備することにより、農業職場のイメージアップを図り、女性就農者の新たな確保を目指す。当営農地域では新しい担い手となる50歳以下の女性就農者が全就農者の3.2%と極端に少なく、また地域就農者の高齢化や後継者不足等による農業現場の労働力不足が深刻となっている。事業を通して女性グループが様々な活動に参加することにより、活動の幅を広げ普及活動に取り組んでいく。新たな労働力確保や地域農業の発展に繋げていき、女性の農業に対する意識や意欲の向上を目的とする。

(注) 具体的に記載してください。

2 女性就農環境改善に向けた実施体制

1. グループリーダー1名  
グループを総括し、短長期的な計画を作成し意見の取りまとめや指示、指導等を行う。
2. 会計責任者1名  
会計業務を中心に行う。
3. 環境整備責任者1名  
豊富な農業経験を活かし女性が働きやすい作業環境の整備を中心に行う。
4. ブランディング責任者1名  
主婦の立場を活かし商品ブランディングを中心に行う。
5. 販路開拓責任者  
販売について情報の収集や営業活動を中心に行う。

上記メンバー以外に女性のボランティア、体験者、外注先から年間10人以上現在、郡山市の農福連携モデル構築事業を通じて地域の障がい者の施設外就労を受け入れているが、この農福連携活動を通して他業種(社会福祉法人、建設業等)と連携し、地域の女性就農者についての情報交換や女性農業体験者の募集につなげている。又、農業協同組合が主催する勉強会や研修会に積極的に参加し知見を積み重ねている。

(注) 応募団体での受入体制や関係機関との連携状況等を具体的に記載してください。

第4の(1)の事業の応募者については、協議会等に属する構成員について5名以上の農業者(女性1名以上を含む)の氏名を記載してください。

3 女性就農環境改善のため実施している取組及び今後の取組

(1) 女性の就農希望者、新規就農者の呼び込みに向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取り組み)		
1)新規就農者の研修・体験受け入れ	1)男性 2 人、女性 1 人 (2021 年度)	
2)地域関係機関（自治体、JA、NPO 法人）との 情報交換・求人協力依頼	2)6 か月に 1 回の情報交換 ・農繁期に 2 人の求人協力	
(今後の取組)		
1) 新規就農者の研修・体験受け入れ継続	1) 男性 2 人、女性 3 人 (目標)	
2) 地域関係機関（自治体、JA、NPO 法人）との 情報交換・求人協力依頼継続	2) 3 か月に 1 回の情報交 換・農繁期に 3 人の求人協 力 (目標)	
3)他事業部との情報交換・求人協力依頼	3) 6 か月に 1 回の情報交 換・農繁期に 2 人の求人協 力 (目標)	
4)他産地との情報交換・求人協力依頼	4) 毎年 (目標)	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 女性の新規就農者の農業や地域への定着に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取組)		
1)定例会の開催 (取引先と地域農業に関する情報交換を実施し、 今後の地域農業に対する取り組み方を協議する)	1) 3 か月に 1 回実施(2021 年度)	
2)農業協同組合の勉強会・研修会参加を通じた関 係性・ネットワーク構築	2)2021 年 2 月、5 月、8 月、 9 月、11 月	
(今後の取組)		
1)定例会の継続開催	1)毎月実施 (目標)	
2)農業協同組合の勉強会・研究会の参加	2)年間 6 回程度 (目標)	
3)ブランディング商品開発についての研修会	3)毎月実施 (目標)	
4)販路開拓のための対面販売実施	4)年間 4 回程度 (目標)	
5)関係機関（農福連携協議会等）への当該活動内 容のアピール・普及活動	5)年間 4 回程度 (目標)	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(3) 女性就農環境改善に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取組) 1)家庭環境事情を考慮した働きやすい勤務形態 仕組みづくり 2)市立学校給食を通じた食育に参画	1) 仕組み利用者 3 人 (2021 年度) 2) 20 回程度 (2021 年度)	
(今後の取組) ・ 上記活動の継続 1)男女別トイレの設置 2)女性視点を生かした商品開発 3)直売所等による対面販売	1) 体験者や研修生の受け入れ拡大 (前年比 10%増) 2) 商品開発(目標 2023 年から販売開始) 3) 年間 4 回程度 (目標)	

(注) 農業委員等に選出された等、地域での活躍状況等を「内容」欄に具体的に、取組内容等を含め記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

4 女性の就農環境改善対策事業を活用した取組の計画内容

(1) 働きやすい環境整備への支援

【計画内容】

時期	内容 (対象者・方法等)	備考
2022 年 5 月～6 月	男女別トイレの確保 現在は女性スタッフには使用しづらい簡易トイレが設置されているのみで様々な点から女性スタッフの負担となっていた。男女別トイレが設置されることにより作業するモチベーションアップにつながる。又、体験者や研修生の受け入れの幅が広がり、研修会の開催も容易になる。	

(注) 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、第4の(1)の事業の応募者は、確保する施設等について5名以上の女性の利用者がいることがわかるよう記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 地域の女性グループの活動支援

【課題】 ※簡潔にご記入ください。※課題番号は必要に応じて追加・削除ください。

①	商品開発 (ブランディング、販売戦略) に関する知識不足
②	商品パッケージ案や規格の作成
③	販路構築、販路拡大のためのマーケティング

【課題解決のための補助事業（概要）】※課題番号に対応するように記入ください。

①	商品開発から販売までの研修会実施
②	パッケージの為の研修会実施及びパッケージデザイン、チラシデザインの作成
③	直売所等による対面販売実施

【事業成果と今後のプラン】

※課題番号に対応するように記入ください。

※どのようにグループ活動の活性化及び今後の活動に繋がるか分かりやすく記入ください。

※できる限り、数値目標を入れてください。

※商品計画については、翌年度以降の販売事業計画をご記入ください。

①	研修会を通し知識を身につけ、女性視点を活かした商品開発を行う。
②	販売促進に繋がるパッケージやチラシを作成し、同作物の従来商品よりも単価 30%増を目指す。
③	定期的な対面販売実施により、販路拡大に繋げ常に高単価の販売を目標とする。

【事業内容（詳細）】

課題番号	時期	グループ活動内容（対象者・方法等）	事業実施経費（費目・金額）	備考
①	2022年6月	対象者：グループメンバー全員 ブランディング・販売に関する研修会実施（ブランディングについての講義） 講師1名	謝金 30,000円 賃金 10,000円	謝金規定に基づき算出 雇用契約書に基づき算出
①	2022年7月	対象者：グループメンバー全員 ブランディング・販売に関する研修会実施（ブランディングについての講義及び意見交換） 講師1名	謝金 30,000円 賃金 10,000円	謝金規定に基づき算出 雇用契約書に基づき算出
①	2022年8月	対象者：グループメンバー全員 ブランディング・販売に関する研修会実施（ブランド名についての研修） 講師1名	謝金 30,000円 賃金 10,000円	謝金規定に基づき算出 雇用契約書に基づき算出
① ②	2022年9月	対象者：グループメンバー全員 ブランディング・販売に関する研修会実施（パッケージについての研修） 講師1名	謝金 30,000円 賃金 10,000円	謝金規定に基づき算出 雇用契約書に基づき算出

① ②	2022年10月	対象者：グループメンバー全員 ブランディング・販売に関する研修会 実施（ブランド名、パッケージについて のワークショップ研修） 講師1名	謝金 30,000円 役務費 63,000円 消耗品費 29,780円 印刷製本費 32,264円 賃金 10,000円	謝金規定に基づき算出  雇用契約書に基づき算出
①	2022年11月	対象者：グループメンバー全員 ブランディング・販売に関する研修会 実施（マーケティングについての講義） 講師1名	謝金 30,000円  賃金 10,000円	謝金規定に基づき算出 雇用契約書に基づき算出
①	2022年12月	対象者：グループメンバー全員 ブランディング・販売に関する研修会 実施（マーケティングについての講義 及び意見交換） 講師1名	謝金 30,000円  賃金 10,000円	謝金規定に基づき算出 雇用契約書に基づき算出
① ③	2023年1月	対象者：グループメンバー全員 ブランディング・販売に関する研修会 実施（販売実施研修会） 講師1名	謝金 30,000円  賃金 10,000円	謝金規定に基づき算出 雇用契約書に基づき算出
① ③	2023年2月	対象者：グループメンバー全員 ブランディング・販売に関する研修会 実施（販売実施研修会及び模擬販売研 修） 外部販売先1社	謝金 20,000円  賃金 10,000円	謝金規定に基づき算出 雇用契約書に基づき算出

(注) 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

#### 5 女性農業者確保の目標

事業実施年度翌年度までの 女性農業者の新規確保人数	4 人
(新規確保女性農業者の内訳)	
自営農業就業者      0人、雇用就農者      1人、アルバイト・ボランティア等	3人

(注) 必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

女性農業者は、新規参入者、自営農業就農者（結婚を機に就農された方含む）、雇用就農者、アルバイト、ボランティア等を含む農業関連事業従事年間30日以上の方とします。農業関連事業とは、農産物製造・加工、農畜産物の貯蔵、運搬、販売、農業生産資材の製造、農作業の受託、都市住民等の農作業体験施設の設置・運営や民宿業を含みます。