

(様式2)

女性の就農環境改善計画

実施主体名	NPO 法人 KinderLand	
取組	女性農業者グループの活動支援	
構成員数	5人(うち、女性5人)	(令和4年4月時点)

1 事業実施方針

利益追求型の農業生産者が多く、化学肥料や農薬使用で土地がどんどん痩せていき、土本来の力が無くなっている環境破壊の課題、そしてその野菜を食べた小さな子供から大人までがアレルギー反応を起こしたり、健康に害を及ぼしたりしている人が増加傾向にありリスクの高い食の環境も課題にある。農業といえば男性の世界に思われがちですが、昔の日本の田畑には女性の力が与えとなって家計を助けてきたという記録が残っています。女性の力は弱いと思われがちですが、連携能力が高く、単独で行うというよりもチーム(集団)で動いて、女性特有の気配り・心配り・美的感覚・細やかさ・しなやか・思いやりのそれぞれの力を合わせて一つのことを達成していくという行動が得意です。女性チームを一つにとりまとめて、地域を明るく輝かす美しい団体を作っていきます。

(注) 具体的に記載してください。

2 女性就農環境改善に向けた実施体制

ふあんふあんふあーむ

- ・女性農業者5名
 - 農作業兼監督 1名
 - 農作業兼マネージャー・会計事務局 1名
 - 農作業兼現場代表者 1名
 - 農作業担当者 2名
- ・外部講師
 - 自然農法推進本部 1名
 - 自然農法普及員 1名
- ・米作り指導者 1名
- ・女性自然農講師 1名
- ・新規女性農業者1名 (農作業)
- ・新規女性農業者追加募集2名
- ・販売協力先 JA ぎふ蘇原支店女性部
- ・商品開発協力先 108パン店
 - マフィン専門店 Siki 女性店主
- ・JA主催 有機農業実践塾
- ・無肥料・無農薬米作研修会
- ・SNS勉強会

(注) 応募団体での受入体制や関係機関との連携状況等を具体的に記載してください。

第4の(1)の事業の応募者については、協議会等に属する構成員について5名以上の農業者(女性1名以上を含む)の氏名を記載してください。

3 女性就農環境改善のため実施している取組及び今後の取組

(1) 女性の就農希望者、新規就農者の呼び込みに向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取り組み) SNS 発信・チラシ配布で新規体験受け入れ	女性 3名 (2021年度)	
(今後の取り組み)		
1) 新規体験受け入れ継続	1) 年間 3名(目標)	
2) 情報発信(SNS 発信)	2) 毎週 3回	
3) チラシ配布・ポスティング	3) 年間 3回・計1500枚	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 女性の新規就農者の農業や地域への定着に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取組)		
1) かさ美どり市での野菜販売	1) 毎月朔日 1回	
(今後の取組)		
1) かさ美どり市で野菜販売継続・加工品販売	1) 毎月朔日 1回	
2) 出張販売	2) 毎月 15日	
3) 農業研修会参加	3) 毎月 1回	
4) ミーティングの実施(毎月の目標を立てて共有したり、疑問点等の質問、畑の毎日の状況を共有し合い畑への関心を促す)	4) 毎週 1回	
5) ローゼルを用いた商品開発		
6) 他のマルシェを視察		
7) 野菜を用いた商品開発		
8) 他販売販路を確保		
9) ドライ野菜で野菜の保存を長くして安心安全を求める消費者の心をつかむ		

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(3) 女性就農環境改善に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取組) 1) ローゼルや野菜を用いた畑野菜を商品開発 2) ドライ野菜作り	1) 商品開発・試作販売 (2021年12月 ローゼ ルマフィン・ローゼルパ ン) 事業終了年度商品化 2) 野菜収穫後	
(今後の取組) 1) 各種研修会参加 ・外部講師勉強会 ・女性自然農研修会 ・農業研修会 ・JA主催 有機農業実践塾 ・他のマルシェ視察 ・ディスプレイ勉強会	年8回 年7回 年7回 年8回 年4回 毎月1回	

(注) 農業委員等に選出された等、地域での活躍状況等を「内容」欄に具体的に、取組内容等を含め記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

4 女性の就農環境改善対策事業を活用した取組の計画内容

(1) 働きやすい環境整備への支援

【計画内容】

時期	内容 (対象者・方法等)	備考

(注) 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、第4の(1)の事業の応募者は、確保する施設等について5名以上の女性の利用者がいることがわかるよう記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 地域の女性グループの活動支援

【課題】 ※簡潔にご記入ください。※課題番号は必要に応じて追加・削除ください。

①	新商品の企画案が出ない。
②	ディスプレイがうまくできない。
③	宣伝・集客の知識不足

【課題解決のための補助事業（概要）】 ※課題番号に対応するように記入ください。

①	市場調査
②	他のマルシェ視察
③	SNS（情報発信）勉強会

【事業成果と今後のプラン】

※課題番号に対応するように記入ください。

※どのようにグループ活動の活性化及び今後の活動に繋がるか分かりやすく記入ください。

※できる限り、数値目標を入れてください。

※商品計画については、翌年度以降の販売事業計画をご記入ください。

①	新商品案を出し合い、市場調査を行い確定していく。
②	他マルシェ視察から、実行へ移し結果を報告。
③	年2回の勉強会・年3回のポスティング。

【事業内容（詳細）】

課題番号	時期	グループ活動内容（対象者・方法等）	事業実施経費（費目、金額）	備考
①	2022年7月	・対象者：メンバー5名 ・調査先：羽島市 マルシェ・他県道の駅等の視察	交通費 1,301円	税抜き、見積 no12参照
①	2022年7月 9月11月	・対象者：メンバー5名・新規女性農業者1名 ・農業研修参加	参加費 5,455円	税抜き、見積 no15参照
②	2022年9月 10月	・対象者：メンバー5名 ・調査先：名古屋、愛知県桜井市 マルシェ・他県道の駅等の視察	交通費 2,824円 交通費 14,664円	税抜き、見積 no12参照
③	2022年7月 12月 3月	年間 3回・チラシ計1500枚 ポスティング	広告チラシ 5,900円	税抜き、見積 no13参照

③	2022年9月 2023年1月	SNS（情報発信）勉強会 ”		
---	--------------------	-------------------	--	--

(注) 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

5 女性農業者確保の目標

事業実施年度翌年度までの 女性農業者の新規確保人数	5人
(新規確保女性農業者の内訳)	
自営農業就業者	人、雇用就農者
	人、アルバイト・ボランティア等 3人

(注) 必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

女性農業者は、新規参入者、自営農業就農者(結婚を機に就農された方含む)、雇用就農者、アルバイト、ボランティア等を含む農業関連事業従事年間30日以上の方とします。
農業関連事業とは、農産物製造・加工、農畜産物の貯蔵、運搬、販売、農業生産資材の製造、農作業の受託、都市住民等の農作業体験施設の設置・運営や民宿業を含みます。