

(様式 2)

女性の就農環境改善計画

実施主体名	OIDEN 観農女子協議会
取組	(2) 地域の女性農業者グループ活動支援
構成員数	6人(うち女性6名) 新規加入1名(2022年4月)

1 事業実施方針

OIDEN 観農女子の名前の由来は 観光×農業。東三河の広域グループです。
コロナ禍で2021年に活動をはじめ、地域女性グループ研修を受講。
ここ東三河をこよなく愛す テーマをみなでかかげました。

代表が営む土産の売店は鳳来寺山という有数の観光地にありますが年々観光客数は減っており、
その中で、売店を営みながら特産土産の6次化を目的に兼業農家として就農。農業塾受講された子
など農業を兼業としているメンバーも在籍しています。

小売店は、オリジナル商品のロット数などの問題で独自参入が難しいのが現実です。
農産物の一つの作物では売れ幅は限定的になり、販路も限られてしまっている中で、代表の地区、
鳳来寺は東三河の有数の観光地である。鳳来寺というお寺と日本三大東照宮の鳳来山東照宮とい
う観光ブランドをかけた希少価値をオリジナルブランド商品の開発を目的としています

観光×農業
それとともに東三河の真ん中にあたる新城市にて、
鳳来寺市場開催

観光客が来場する参道での年四回開催の定着をさせることで、
全国から来られた方に、東三河の農業、農業女子を発信。
この愛する東三河を発信、地域活性化をめざしています。

OIDEN 観農女子の楽しいを発信し活動を知ってもらおう活動をしてまいります。
女性の入りやすいグループを目指します。

(注) 具体的に記載してください。

2 女性就農環境改善に向けた実施体制

OIDEN 観農女子は、愛知県東三河からなる広域グループです。
メンバーは、農業塾を卒業したての子から、町おこし協力隊をへての移住者から主婦農家、事業承
継農家、さまざまのメンバーから構成されています。 現在6名

●代表 観光施設の売店後継者 兼業農家 チョロギ 栗 しいたけ ゆず
愛知県版農業ジョブコーチ 新城市女性議会委員 鳳来寺山発展会 鳳来土産物協会

●会計、梅、ブロッコリー 米 主婦兼農家。自然農法

●参事 柿 米 PJ農女子

●SNS担当 新城市農業塾受講 PTA 副会長 無農薬 クレソン、青パパイヤ

●マルシェ担当 マルシェ企画 新城市農業塾受講 米 柿 タケノコ

●書記 農園勤務 町おこし協力隊 猟銃免許 製菓調理師免許

コミュニケーション会議を進めながら、問題点 抽出、アイデア出しを行い、意見をまとめて決定事項として進めて行く

(注) 応募団体での受入体制や関係機関との連携状況等を具体的に記載してください。
第4の(1)の事業の応募者については、協議会等に属する構成員について5名以上の農業者(女性1名以上を含む)の氏名を記載してください。

3 女性就農環境改善のため実施している取組及び今後の取組

(1) 女性の就農希望者、新規就農者の呼び込みに向けた取組

内容	成果/目標	備考
1) 鳳来寺山の参道市場 市、青年会議所と後援スポーツイベントと合同開催	2022年7月-12月 (目標)	スポーツイベント雨天により中止ならびに
二回目紅葉のシーズンの市場 以降年四回の開催定着を目標	2022 11-12月 (目標)	大規模人数が確定後場所の確保が難しい可能性
2) 商品開発会議、～グループ研修より商品開発の続きを遂行 SNS 発信～	2022年4-12月 (目標)	ありその時は9月 マルシェ(雨天中止)
3) 売店アカウントにてOIDEN 観農女子を発信 (アカウント数900名)	月一度(目標)	
4) SNS アカウント開設	2022年5月	

(注) 「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 女性の新規就農者の農業や地域への定着に向けた取組

内容	成果/目標	備考
1) 意見交換会 2) SNS 発信リーダー売店アカウント790名 及び SNS 開設 3) 鳳来寺山の売店などで情報発信 4) 鳳来寺山、参道市場の開催 5) 研修参加	月1回開催(目標) 月4回(目標) ポスター掲載(目標) 年4回(目標)	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(3) 女性就農環境改善に向けた取組

内容	成果/目標	備考
<p>実施中</p> <p>1) 定例のオンライン意見交換会及び 2) ライングループでの意見交換</p> <p>2) 地域グループ研修</p> <p>今後の取り組み</p> <p>1) 定例、意見交換会(オンライン可) 2) LINE グループでの意見交換 3) 商品開発の為の試食会及び意見交換会 4) 農地見学 5) マルシェ、縁日視察)</p>	<p>月1度(成果) 週1、2度(成果)</p> <p>全4回の地域女性グループ研修 終了(成果)</p> <p>月一回開催(目標) 週1、2度(目標) 年6回(目標) 年2回(目標) 年1回(目標)</p>	

(注) 農業委員等に選出された等、地域での活躍状況等を「内容」欄に具体的に、取組内容等を含め

記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

4 女性の就農環境改善対策事業を活用した取組の計画内容

(1) 働きやすい環境整備への支援

【計画内容】

時期	内容（対象者・方法等）	備考

(注) 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、第4の(1)の事業の応募者は、確保する施設等について5名以上の女性の利用者がいることがわかるよう記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 地域の女性グループの活動支援

【課題】 ※簡潔にご記入ください。※課題番号は必要に応じて追加・削除ください。

①	グループ研修でまとめた、農業×観光での商品化へのブランディング、テストマーケティング。
②	マルシェ企画から開催にあたっての上で設備などが不足している
③	広域グループのそれぞれの地域の野菜、観光地発信

【課題解決のための補助事業（概要）】※課題番号に対応するように記入ください。

①	オリジナルブランドの新規開発を向けた試作品開発、ロゴ、パッケージを作成。鳳来寺山もみじまつり開催中に市場を開催、1500人規模の観光客対象に実施
②	マルシェ開催のための設備投資（今年度二回開催）
③	広域グループのそれぞれの地域発信をマルシェの棚、地域野菜などにロゴ作成

【事業成果と今後のプラン】

※課題番号に対応するように記入ください。

※どのようにグループ活動の活性化及び今後の活動に繋がるか分かりやすく記入ください。

※できる限り、数値目標を入れてください。

※商品計画については、翌年度以降の販売事業計画をご記入ください。

①	グループ研修での商品ブランディング化計画を改めて精査し試作し本事業を活かしテストマーケティングを実施する。
②	マルシェ開催の一步となる設備投資により付加価値を上げることができる。
④	東三河の地域発信ならびに農業女子発信

【事業内容（詳細）】

課題番号	時期	グループ活動内容（対象者・方法等）	事業実施経費（費目、金額）	備考
①	2022年8月～10月	対象者；全員 方法 オンライン並びに実地 試作品会議、 試作品ロゴ作成	消耗品 88,391 円	
① ③	2022年6月～	対象者；全員 デザインロゴ委託	委託費 170,000 円	
②	2022年7月 OR9月 11月	対象者；全員 オンラインによる会議でマルシェ設備投資にあたっての会議	消耗品 219,538 円	
③	2022年6月～10月	対象者；全員 方法 オンライン 東三河地域の観光×農業発信会議 ロゴ作成		

(注) 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

5 女性農業者確保の目標

事業実施年度翌年度までの 女性農業者の新規確保人数	5人
(新規確保女性農業者の内訳)	
自営農業就業者 2人、雇用就農者 人、アルバイト・ボランティア等	3人

(注) 必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

女性農業者は、新規参入者、自営農業就農者(結婚を機に就農された方含む)、雇用就農者、アルバイト、ボランティア等を含む農業関連事業従事年間30日以上の女性とします。
農業関連事業とは、農産物製造・加工、農畜産物の貯蔵、運搬、販売、農業生産資材の製造、農作業の受託、都市住民等の農作業体験施設の設置・運営や民宿業を含みます。