

(様式 2)

女性の就農環境改善計画

実施主体名	暮らし FIT オンラインサロン
取組	地域の女性農業者グループの活動支援
構成員数	16名（内女性16名）※2022年4月現在

1 事業実施方針

農業界の地域コミュニティーやそれぞれの職場、農村における家庭では依然として年齢的差別、男尊女卑の課題がある。その為特に農業女性者は本来兼ね備えている力を発揮できない現状がある。その解決の為に本当の想いを引き出し、反映できる考え方とスキルをつけ、地域や職場、家庭をエンパワメントすること、地域でのロールモデルとなる事を目指す。そして地域を牽引する立場になり多様性を認める文化を醸成することに貢献できる人材育成を目的とする。

(注) 具体的に記載してください。

2 女性就農環境改善に向けた実施体制

発足後2年間で全国から女性農業者延べ28人(2020年度16名2021年度12名)がこのオンラインサロンに所属した。2022年度は16名の参加。主宰者、副主宰者、会計係をおく。

(注) 応募団体での受入体制や関係機関との連携状況等を具体的に記載してください。

第4の(1)の事業の応募者については、協議会等に属する構成員について5名以上の農業者(女性1名以上を含む)の氏名を記載してください。

3 女性就農環境改善のため実施している取組及び今後の取組

(1) 女性の就農希望者、新規就農者の呼び込みに向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取り組み)		
1) Facebook での呼びかけ 主宰者新海が女性農業者としての取組を定期的に配信している（令和4年2月現在のフォローワー数 2,925 名）	1) 月 6 回（2021 年）	
2) Instagram での呼びかけ 主宰者新海が女性農業者としての取組を定期的に配信している（令和4年2月現在のフォローワー数 830 名）	2) 月 6 回（2021 年）	
3) 主宰者新海がメールマガジンで発信	3) 年 5 回（2021 年）	
(今後の取り組み)		
1) SNS を使ってメンバーが月 1 回情報発信	1) 年 12 回（目標）	
2) Facebook での呼びかけ 主宰者新海が女性農業者としての取組を定期的に配信している（令和4年2月現在のフォローワー数 2,925 名）	2) 月 7 回（目標）	
3) Instagram での呼びかけ 主宰者新海が女性農業者としての取組を定期的に配信している（令和4年2月現在のフォローワー数 830 名）	3) 月 7 回（目標）	
4) 主宰者新海が Line 公式で発信	4) 年 12 回（目標）	

(注) 「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を

添付してください。

(2) 女性の新規就農者の農業や地域への定着に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取組)		
1) 地域でのコミュニティ立ち上げ人育成とフォローアップ	1) 1人 (2021年)	
2) 加工食品勉強会	2) 1回 (2021年)	
(今後の取組)		
1) 地域でのコミュニティ立ち上げ育成とフォローアップ	3) 1人 (目標 2024年3月まで)	

(注) 「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(3) 女性就農環境改善に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取組)		
1) 地域での勉強会主催者へのサポート	1) 2人 (2021年)	
2) コーチングを使った相談会開催	2) 2回 (2021年)	
3) 女性農業従事者の新メンバー受け入れ	3) 6名 (2021年)	
4) 勉強会の開催	4) 年間7回 (2020年)	
2020年度：農業女性活躍に関する歴史の勉強会、農業女性のロールモデルと言われる女性農業従事者をゲストに呼び対話を重視した勉強会開催。自分の現場をより変化させることを重視		
2021年度：自己理解・コミュニケーション方法・ナラティブトーク等の勉強会、SNSグループやグループ学習を使った関係性・ネットワーク構築・発表会	年間7回 (2021年)	
(今後の取組)		
1) 勉強会の継続開催		
2) 相談会の継続開催		
3) ビジョン策定		

4) 対話、グラフィックレコーディング勉強会 5) 女性農業従事者のメンバー受け入れ	1) 年間6回（目標） 2) 年間3回 3) 2023年3月まで（目標） 4) 2023年3月まで（目標） 5) 10名2023年3月まで（目標）	
---	---	--

（注）農業委員等に選出された等、地域での活躍状況等を「内容」欄に具体的に、取組内容等を含め記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

4 女性の就農環境改善対策事業を活用した取組の計画内容

（1）働きやすい環境整備への支援

【計画内容】

時期	内容（対象者・方法等）	備考

（注）「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、第4の（1）の事業の応募者は、確保する施設等について5名以上の女性の利用者がいることがわかるよう記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

（2）地域の女性グループの活動支援

【課題】 ※簡潔にご記入ください。※課題番号は必要に応じて追加・削除ください。

①	女性農業者が本来兼ね備えている力を発揮できない現状にあること
②	上記の現状について、社会的に認知が低いこと
③	

【課題解決のための補助事業（概要）】 ※課題番号に対応するように記入ください。

①	対話のスキル・全員の声 that 反映されるビジョン策定の方法・グラフィックレコーディングを学ぶ
②	ロゴマーク作成

③	

【事業成果と今後のプラン】

※課題番号に対応するように記入ください。

※どのようにグループ活動の活性化及び今後の活動に繋がるか分かりやすく記入ください。

※できる限り、数値目標を入れてください。

※商品計画については、翌年度以降の販売事業計画をご記入ください。

①	地域でのコミュニティー発足やコミュニティーの核となる活躍ができる人材の育成 農業界と地域での活躍が期待される多様な視点・価値観を持った人材の育成
②	SNS を利用して認知の拡大を図る
③	

【事業内容（詳細）】

課題番号	時期	グループ活動内容（対象者・方法等）	事業実施経費（費目、金額）	備考
1	2023年1月	ビジョン選定（ABCD プロセス全4回 オンライン研修3回オフライン研修 1回予定） グラフィックアドバンス講座（オフ ラ イ ン 講 座 1 日 講師：一般社団法人サステナビリテ ィ・ダイアログ牧原ゆりえ氏	謝金：340,000円	オンライン/ オフライン研 修 謝金規定に基 づき算出
②	2023年2月	ロゴ作成	デザイン費： 50,000円	

（注） 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

5 女性農業者確保の目標

事業実施年度翌年度までの 女性農業者の新規確保人数	5人
------------------------------	----

(新規確保女性農業者の内訳)

自営農業就業者 1人、雇用就農者 人、アルバイト・ボランティア等 4人

(注) 必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

女性農業者は、新規参入者、自営農業就農者(結婚を機に就農された方含む)、雇用就農者、アルバイト、ボランティア等を含む農業関連事業従事年間30日以上の女性とします。

農業関連事業とは、農産物製造・加工、農畜産物の貯蔵、運搬、販売、農業生産資材の製造、農作業の受託、都市住民等の農作業体験施設の設置・運営や民宿業を含みます。