

(様式 2)

女性の就農環境改善計画

実施主体名	農業女子「キラリ☆くしま」
取組	(2) 地域の女性グループの活動支援
構成員数	20人 (うち女性の人数: 20人) 2022年4月現在

1 事業実施方針

農業女子「キラリ☆くしま」は、地域農産物のPRや、年代、生産品目の垣根を越えた会員間の情報交換の場の創出(横のつながり)等を目的として活動を行っている女性農業者団体である。令和3年度で、結成6年目を迎え、これまでの主な活動としては、「他地域女性農業者との交流」や「市内朝市等物産展への出店」「女性が集まりやすい講習会の開催」「保育園や学童での地産地消活動」等を行っている。しかしながら、新規会員の獲得や、物産展等での集客力不足、活動のマンネリ化等の課題が山積している。

そのような中、令和4年度に、串間市の中心部に「道の駅くしま」がグランドオープンするため、市を代表するような特産品・お土産物が求められている。また、道の駅くしまの来客者向けアンケート調査によると「地元野菜や加工品を購入するため」に来られたと回答された方が最も多かった。このことから、地域資源を活用した新商品の開発(6次産業化商品)やブランディングが必要であると考えます。

そこで本事業では、「①6次産業化商品の開発」と「②キラリ☆くしまの発展に向けた取り組み」を行う。

具体的には、「①6次産業化商品の開発」では、かんしょ基腐病により影響を受けている“かんしょ”を使ったお菓子の開発と、女性ならではの“美容・健康”を意識した商品の2品の開発を検討している。国認定6次産業化プロデューサーとブランディングを行い串間市を代表するお土産品(名物)を目指す。「②キラリ☆くしまの発展に向けた取り組み」では、物産展や朝市等マルシェ出店の際に、その空間や商品がより良く見え、かつPRや購買意欲の向上につながるような取り組みを行う。その内容としては、PRのためのオリジナルののぼり旗等の作成、認知度が上がるような広告宣伝グッズ(保冷バッグ)の作成・活用等を検討している。

会のブランド価値を上げ、効果的なPRを行うことにより、物産展等での集客力や知名度向上につなげ、女性からの関心が高い6次産業化に取り組むことで、商品開発による利点だけでなく、魅力ある活動内容となり、新規会員の獲得、ひいては女性農業者の増加につながるかと考えている。

本事業が地域活性化にも寄与することで、地元に対しては、地場産品への誇りに、他市町村に対しては、会自体や商品がPRにつながるのではないかと期待している。あわせて、本事業を活用して、本市女性農業者の持つポテンシャルを発揮・発信し、全国にアピールできる機会につなげていきたい。

(注) 具体的に記載してください。

2 女性就農環境改善に向けた実施体制

【実施主体】 農業女子「キラリ☆くしま」 <会員20名>

*役員

会 長：1名

副会長：2名

会 計：1名

監 事：2名

宮崎県串間市の女性農業者で構成されている。経営品目は、畜産、かんしょ、金柑、酪農等多岐にわたり、年代も30代から70代まで幅広く構成されている。

「①6次産業化商品の開発」

- ・会員の中から開発商品ごとに責任者を配置する。
- ・食品衛生管理者による衛生管理を行いながら市の加工施設を活用して実施する。
- ・「国認定6次産業化プロデューサー」と連携を図り、商品開発の手法等学びながら取り組む。

◎その他連携団体：道の駅くしま

「②キラリ☆くしまの発展に向けた取り組み」

- ・役員6名が主体となり串間市地域おこし協力隊のデザイナー等と連携を進めていく。
- ・物産展や朝市等への参加については、串間市や串間市観光物産協会と連携し実施する。

(注) 応募団体での受入体制や関係機関との連携状況等を具体的に記載してください。

第4の(1)の事業の応募者については、協議会等に属する構成員について5名以上の農業者(女性1名以上を含む)の氏名を記載してください。

3 女性就農環境改善のため実施している取組及び今後の取組

(1) 女性の就農希望者、新規就農者の呼び込みに向けた取組

内容	成果/目標	備考
<p>◆実施中の取り組み</p> <p>①会員による声掛け</p>	<p>随時</p>	
<p>◆今後の取り組み</p> <p>①「キラリ☆くしま」活動の情報発信</p> <p>①串間市報へ活動の特集記事を掲載してもらう。</p> <p>②SNS等で、活動内容の記事を掲載する。</p> <p>②新規会員公募用のチラシを作成・配布する。</p> <p>①回覧板にチラシを封入し公募する。</p> <p>②串間市内の農協や公民館等施設にチラシを置かせてもらい周知を行う。</p>	<p>①</p> <p>①市報特集回数 (年1回)(目標)</p> <p>②SNS(年4回)(目標)</p> <p>②</p> <p>①回覧板封入回数 (年1回)(目標)</p> <p>②市内関連施設での配布 (市内10か所)(目標)</p>	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 女性の新規就農者の農業や地域への定着に向けた取組

内容	成果/目標	備考
<p>◆実施中の取り組み</p> <p>①市内講師による研修会の開催 (女性が参加しやすい研修会(フラワーアレンジ・アロマセラピー等))</p> <p>②市内朝市(マルシェ)への参加 (会員が作っている野菜を販売)</p> <p>③宮崎県南那珂地区女性農業者サポート協議会等、関係機関での研修会参加を通じたネットワークの構築</p> <p>④道の駅くしま物産館に地場産品を活用した「お持ち帰り用レシピ」を作成・設置</p>	<p>①開催回数:年2回 (2021年度)</p> <p>②開催回数:年2回 (2021年度)</p> <p>③開催回数:年2回 (2021年度はコロナの影響により中止)</p> <p>④開催回数:年1回 (2021年度から実施)</p>	
<p>◆今後の取り組み</p> <p>①市内講師による研修会の継続開催 (フラワーアレンジ、アロマセラピー等)</p> <p>②市内朝市(マルシェ)への参加</p>	<p>①開催回数:年3回(目標)</p> <p>②開催回数:年3回(目標)</p>	

<p>(本事業で作成したのぼり旗や広告宣伝グッズを活用して参加)</p> <p>③ 6次産業化商品開発に係る試作会や試験販売を市内開催イベントで実施(あわせてアンケート調査を実施)</p> <p>④ 道の駅くしま物産館に地場産品を活用した「お持ち帰り用レシピ」更新(季節の野菜を使ったレシピに更新)</p>	<p>売上額令和2年度比: 10%増加(目標)</p> <p>③ 開催回数: 年3回(目標) ※内2回は②の朝市で合わせて実施。</p> <p>④ 更新回数: 年4回(目標)</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	--

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(3) 女性就農環境改善に向けた取組

内容	成果/目標	備考
<p>◆実施中の取り組み</p> <p>① 各種連携機関等の委員就任</p> <p> ① 宮崎県南那珂地区農業経営指導士に選出</p> <p> ② 串間市固定資産評価評価員に選出</p> <p>② 地場産品を活用した学童料理教室の開催</p> <p>③ 他市町村の女性農業者との意見交換 女性農業者への視察 ※詳細な内容については別紙視察報告書参照</p>	<p>① 2名(2021年度)</p> <p>② 開催回数: 年1回(2021年度はコロナの影響により中止)</p> <p>③ 開催回数: 年1回(2021年度)</p>	
<p>◆今後の取り組み</p> <p>① 6次産業化商品開発</p> <p> ① 6次産業化先進地視察研修 ※1</p> <p> ② 女性の視点を活かした商品開発 ・お土産品(名物)になるようなお菓子 ・「美」「健康」を意識した女性に受け入れられやすい商品</p> <p> ③ パッケージの検討 (デザイン・食品表示)</p>	<p>①</p> <p>① 開催回数: 年1回(目標) 3箇所視察(目標)</p> <p>② R4年度2品(目標)</p> <p>③ 2種類(目標)</p>	

<p>④テストマーケティング・アンケート調査の実施（用量・販売価格等の調査）</p> <p>②市外物産展等への参加</p> <p>【販売促進・会のPRに向けた取り組み】</p> <p>①オリジナルロゴを活用した販売促進グッズを作成（のぼり）</p> <p>②広告宣伝企画の実施</p> <p>★オリジナル保冷バッグの活用 会のオリジナルロゴマークをデザインしたものを作成。</p>	<p>④2回（目標）</p> <p>②開催回数：年1回（目標）</p> <p>①使用回数 年4回（目標）</p> <p>②実施回数 年1回（目標）</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	--

（注）農業委員等に選出された等、地域での活躍状況等を「内容」欄に具体的に、取組内容等を含め記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

4 女性の就農環境改善対策事業を活用した取組の計画内容

（1）働きやすい環境整備への支援

【計画内容】

時期	内容（対象者・方法等）	備考

（注）「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、第4の（1）の事業の応募者は、確保する施設等について5名以上の女性の利用者がいることがわかるよう記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

（2）地域の女性グループの活動支援

【課題】 ※簡潔にご記入ください。※課題番号は必要に応じて追加・削除ください。

①	商品の企画から販売までのビジョンが見通せない。
②	マーケティングの知識不足
③	会自体の知名度不足

【課題解決のための補助事業（概要）】 ※課題番号に対応するように記入ください。

①	商品開発から販売まで一貫して実施、成功している女性農業者グループの視察
②	商品の新規開発に向けた試作品の開発、ロゴデザインの作成、道の駅くしまにて試食アンケート調査を50名対象に実施
③	新規会員公募用チラシの作成
③	ロゴマークを活用した宣伝広告グッズの作成・活用

【事業成果と今後のプラン】

※課題番号に対応するように記入ください。

※どのようにグループ活動の活性化及び今後の活動に繋がるか分かりやすく記入ください。

※できる限り、数値目標を入れてください。

※商品計画については、翌年度以降の販売事業計画をご記入ください。

①	商品開発から販売までの計画見通し、テストマーケティングのコツを本事業に生かして、商品開発を行う。
②	消費者のニーズを反映したお菓子を作成することで、事業翌年度に道の駅くしまを始めとする直売所における販売を実施。
③	会の知名度アップを図ることにより、新規会員5名獲得を目指す。

【事業内容（詳細）】

課題番号	時期	グループ活動内容（対象者・方法等）	事業実施経費（費目、金額）	備考
②	2022年5月～	対象者：グループメンバー6人 ・新商品開発に向けた検討会の開催（責任者の選任等） ・新商品開発に向けた試作 ・試作会、テストマーケティングの実施 ・シールラベル作成	消耗品費 79,182円 謝金 81,818円 役務費 40,000円	
③	2022年5月～	・新会員推進用チラシの作成	印刷製本費 31,000円	
③	2022年7月～	・販売促進グッズ（のぼり）や広告宣伝グッズ（保冷バッグ）の作成開始	印刷製本費 37,000円 消耗品費 100,750円	
①	2022年9月	・6次産業化先進地視察研修	旅費 114,392円 謝礼 27,273円	
③	2022年11月	・市内朝市（マルシェ）への参加 のぼり旗や広告宣伝グッズ活用		

（注） 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

5 女性農業者確保の目標

事業実施年度翌年度までの 女性農業者の新規確保人数	5 人
(新規確保女性農業者の内訳) 自営農業就業者 3 人、雇用就農者 2 人、アルバイト・ボランティア等 人	

(注) 必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を、こ p @ ; l . k ・ l p 添付してください。
 女性農業者は、新規参入者、自営農業就農者(結婚を機に就農された方含む)、雇用就農者、アルバイト、ボランティア等を含む農業関連事業従事年間 30 日以上の女性とします。
 農業関連事業とは、農産物製造・加工、農畜産物の貯蔵、運搬、販売、農業生産資材の製造、農作業の受託、都市住民等の農作業体験施設の設置・運営や民宿業を含みます。