

(様式 2)

女性の就農環境改善計画

実施主体名	有限会社 熊谷伊兵治ナメコ生産所
取組	(1) 女性が働きやすい環境整備に向けた施設等の確保
構成員数	9名(うち、女性の人数:6人) (令和4年4月時点)

1 事業実施方針

弊社トイレは男女共同使用・和式・汲み取り式トイレである。男女共同であることは女性にとって精神的ストレスであり、中身が見えてしまう汲み取り式であることが、ストレスを更に大きくしている。和式便器は、足腰に負担がかかり、身体的不安を抱えることが多いのが現状である。

また、近年は工場見学や収穫体験で弊社工場への訪問客も多く、男女別トイレの必要性が高まっている。

男女別・洋式・水洗トイレに改修し、ストレスや不安を解消することで、女性が生き活きと働きやすい職場環境を作り、衛生面を強化することで、女性からの支持を高め、地域に親しまれる会社を目指す。

(注) 具体的に記載してください。

2 女性就農環境改善に向けた実施体制

男女共同・和式・汲み取り式トイレを男女別・洋式・水洗トイレに改修する。  
(現在従業員 男性3名、女性6名が使用)  
改修工事は地元建築業者に依頼する。

(注) 応募団体での受入体制や関係機関との連携状況等を具体的に記載してください。

第4の(1)の事業の応募者については、協議会等に属する構成員について5名以上の農業者(女性1名以上を含む)の氏名を記載してください。

3 女性就農環境改善のため実施している取組及び今後の取組

(1) 女性の就農希望者、新規就農者の呼び込みに向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取組)		
1) 就職希望者の工場見学・説明会	女性1名(2021年)	
2) 職場体験受け入れ	女性2名(2021年)	
3) 移住者向け就業マッチングサイトに登録	2019年～	
4) 女性農業者活躍の情報発信(情報発信媒体(SNSなど))	毎月	

(今後の取組)		
1) 就職希望者の工場見学・説明会の継続		
2) 職場体験受け入れ継続		
3) 移住者向け就業マッチングサイトに登録継続	年間1人(目標)	
4) 女性農業者活躍の情報発信の継続(情報発信媒体(SNSなど))	年間1人(目標)	
5) 地域関係機関(やまがた農業女子ネットワーク)との情報交換・求人協力	毎月(目標)	
6) 就農希望者向けの地元企業説明会に参加	年間2回(目標)	
	1回(目標)	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 女性の新規就農者の農業や地域への定着に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取組)		
1)工場見学・収穫体験の受け入れ	2021年(5回以上)	
2)規格外品を用いた商品開発・販売(販売先 EC サイト・地元スーパー)	2020年3月～(特大なめこ)2021年12月～(極小なめこ)販売開始	
3)自社ブランドロゴ入りの商品の地元スーパーへの販路拡大	2021年4月～販売開始	
4)なめこレシピの開発・情報発信(発信媒体(SNS))	毎月	
(今後の取組)		
1)工場見学・収穫体験の受け入れ継続	年間10回(目標)	
2)なめこレシピの開発・情報発信の継続(発信媒体(SNS))	毎月(目標)	
2)販路開拓のためのマルシェ参加	年間2回(目標)	
3)地域関係機関(やまがた農業女子ネットワーク)での勉強会・研修会への参加	年間4回(目標)	

(注)「内容」欄には具体的な取組内容等を記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(3) 女性就農環境改善に向けた取組

内容	成果/目標	備考
(実施中の取組)		
1)工場見学・収穫体験の受け入れ	2021年(5回以上)	
2)なめこのレシピ開発・情報発信(情報発信媒体(SNS))	月1回	
3)規格外品を用いた商品開発・販売	2020年3月～(特大なめこ)2021年4月～(極小なめこ)販売開始	
4)自社商品デザイン開発	2021年4月(自社オリジナル包装)完成	
(今後の取組)		
1)工場見学・収穫体験の受け入れ継続	年間10回(目標)	
2)なめこレシピの開発・情報発信(情報発信媒体(SNS))	毎月(目標)	
3)販路開拓のためのマルシェ参加	年間2回(目標)	
4)規格外品を用いた商品開発(きのこ塩)	令和4年度内に完成(目標)	

(注) 農業委員等に選出された等、地域での活躍状況等を「内容」欄に具体的に、取組内容等を含め記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

4 女性の就農環境改善対策事業を活用した取組の計画内容

(1) 働きやすい環境整備への支援

【計画内容】

時期	内容(対象者・方法等)	備考
補助金交付決定後 (2022年5月末～6月)	<p>利用対象者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員(男性3名・女性6名)</li> <li>・工場見学・収穫体験訪問客</li> </ul> <p>方法</p> <p>男女共同・和式・汲み取り式トイレを男女別・洋式・水洗トイレに改修する。</p> <p>補助金交付決定後(2022年5月末～6月)に建築業者に工事依頼</p> <p>トイレを男女別・洋式・水洗トイレに改修することで、特に女性が感じている男女共同であることへの精神的ストレスや、足腰への負担を解消し、女性が働きやすい職場環境を作る。また衛生面を強化することで、訪問客が安心して利用できる。</p>	

(注) 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、第4の(1)の事業の応募

者は、確保する施設等について5名以上の女性の利用者がいることがわかるよう記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

(2) 地域の女性グループの活動支援

【課題】 ※簡潔にご記入ください。※課題番号は必要に応じて追加・削除ください。

①	
②	
③	

【課題解決のための補助事業（概要）】 ※課題番号に対応するように記入ください。

①	
②	
③	

【事業成果と今後のプラン】

※課題番号に対応するように記入ください。

※どのようにグループ活動の活性化及び今後の活動に繋がるか分かりやすく記入ください。

※できる限り、数値目標を入れてください。

※商品計画については、翌年度以降の販売事業計画をご記入ください。

①	
②	
③	

【事業内容（詳細）】

課題番号	時期	グループ活動内容（対象者・方法等）	事業実施経費（費目、金額）	備考
①				
①				
②				
③				

(注) 「内容」欄には支援内容、対象者、実施方法等を具体的に記載し、必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

5 女性農業者確保の目標

事業実施年度翌年度までの 女性農業者の新規確保人数	1人
(新規確保女性農業者の内訳)	
自営農業就業者	人、雇用就農者 1人、アルバイト・ボランティア等 人

(注) 必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付してください。

女性農業者は、新規参入者、自営農業就農者(結婚を機に就農された方含む)、雇用就農者、アルバイト、ボランティア等を含む農業関連事業従事年間30日以上的女性とします。

農業関連事業とは、農産物製造・加工、農畜産物の貯蔵、運搬、販売、農業生産資材の製造、農作業の受託、都市住民等の農作業体験施設の設置・運営や民宿業を含みます。