

(様式 2)

令和5年5月12日

女性の就農環境改善計画

(令和5年度女性の就農環境改善支援事業)

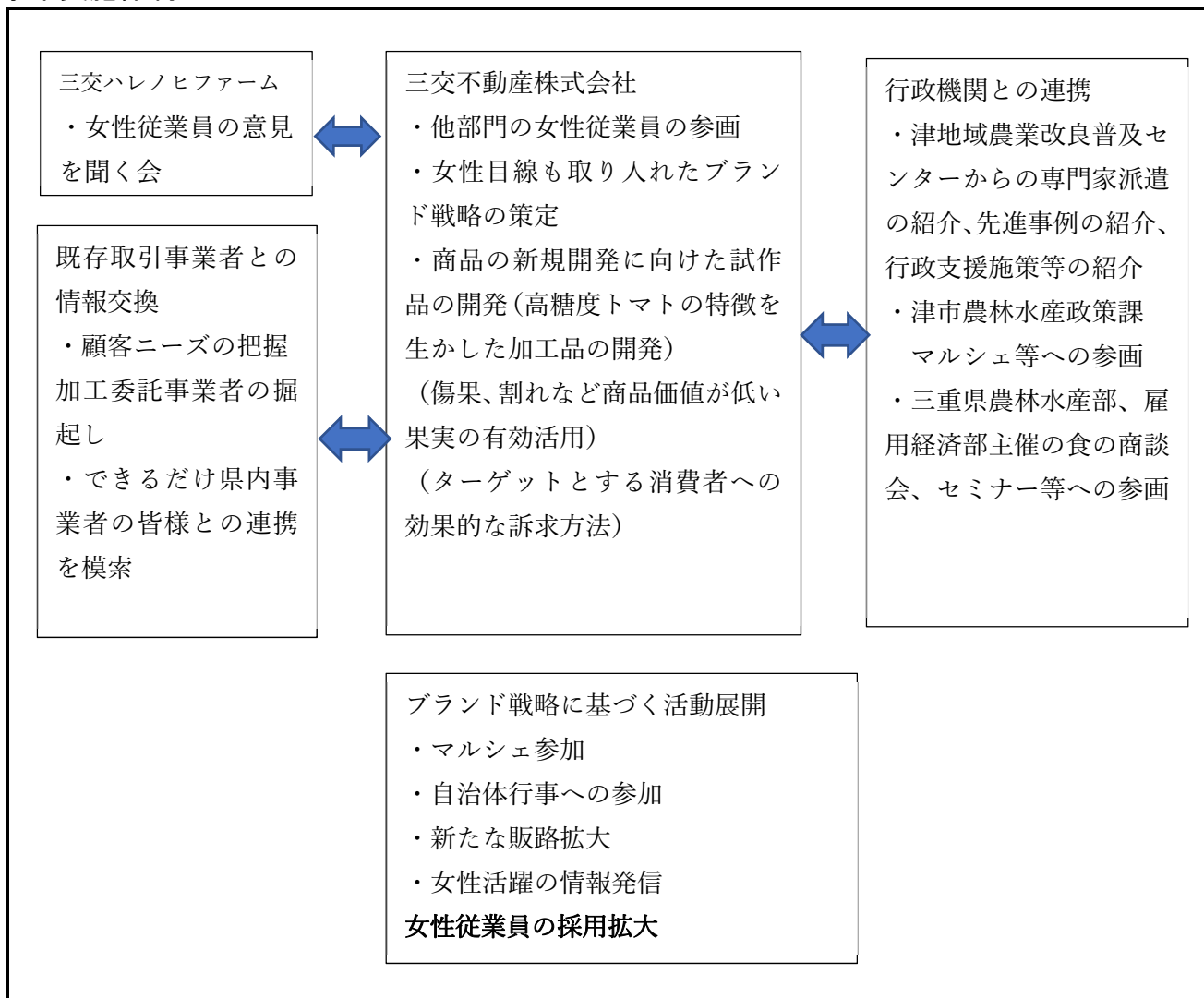
実施するメニュー (該当に○)	第4の(1) (施設等確保の取組)	
	第4の(2) (グループの新たな取組)	○

1 地域取組主体の概要

名称	三交不動産株式会社	
所在地	三重県津市丸之内9番18号	
代表者	代表取締役社長 中村 充孝	
主な組織の事業内容 (注)	<ul style="list-style-type: none">・ 事業内容：高糖度ミニトマトの生産(通年栽培)・販売・ 従業員数：25名 (うち女性18名) ※農業部門における従業員数 農場「三交ハレノヒファーム」・ 経営規模：1.3ha (施設トマト0.4ha 5連棟ハウス2棟)・ 作 目：ミニトマト・ 農業関連事業：加工品の販売 「ハレノヒトマト」ブランドとして販売	女性農業者の 人数：18人

(注) 主な組織の事業内容は、具体的に記載する。

2 事業実施体制



(注) 実施に必要な関係機関との実施体制を記載する。

3 女性の農業への呼び込み・定着・活躍のための取組計画（実績）

(1) 地域取組主体における女性の農業への呼び込み・定着・活躍の課題（注）

【社会情勢等を踏まえた地域の女性農業者の課題】

近年の農業従事者の高齢化、後継者不足により三重県津市においても耕作放棄地が増加傾向にある。当社では耕作放棄地問題の解決・地域雇用の創出に取り組むべく2020年より農業事業に参入した。販路拡大による出荷作業増・加工品の新規開発に伴い女性の雇用を積極的に増やしていきたい考えである。

また、当社では2022年に次世代育成支援対策推進法に基づく認定(くるみん認定)及び三重の働き方改革認定企業登録を受け年次有給休暇の取得推進等の取組を積極的に行っており、働きやすい環境づくりを整えている。

農業分野における女性の役割は施設ハウス内での軽作業や出荷棟での梱包作業に限定されているのが現状である。女性の柔軟な考えを活かせる加工品の開発を行うことで、女性の活躍の場を増やすことができる。

【現状の労働環境を踏まえた施設等の必要性（既存の施設等の利用状況を含む）】

【その他女性の農業への呼び込み・定着・活躍の課題】

当社で生産するミニトマトは平均糖度10度以上で市場でも一定の評価がされており、このブランドを活かした加工品の開発が必要である。

また、6次化産業において、加工品の品質・味はもちろんのこと、情報化現代において商品のパッケージ・発信力は非常に重要である。女性目線から企画・開発を行い、商品化することで、女性の更なる活躍の場が広がり、農業のイメージUPにも繋がる。

(注) (2)、(3)の取組に係る具体的な課題を記載する。

(2) 女性の働きやすい環境を整備するための託児スペース、男女別トイレ、更衣室等の確保にかかる計画（実績）

確保する施設等の区分	①託児スペース ②男女別トイレ ③更衣室 ④休憩スペース ⑤アシストスーツ、高さが調節できる作業台等の備品の確保 ⑥その他							
	区分番号 (注1)	時期	確保場所	数量	利用する 女性農業 者(注2) の人数	事業費 (千円)	国庫補助金	備考
計								

(注1) 「確保する施設等の区分」から該当する区分番号を選択し、記載すること。また、⑤又は⑥を選択した場合は、確保する施設等の名称も記載すること。

(注2) 農業者は、新規参入者、自営農業就農者（結婚を機に就農された者を含む）、雇用就農者、アルバイト、ボランティア等の農業関連事業を含む年間30日以上従事のものとする。

農業関連事業とは、農産物製造・加工、農畜産物の貯蔵、運搬、販売、農業生産資材の製造、農作業の受託、都市住民等の農作業体験施設の設置・運営や民宿業を含む。（3）において同じ。

(注3) 必要に応じて項目を変えずに行を追加すること。

(3) 女性農業者グループの立ち上げ、グループ活動の開始又は発展のための新たな取組にかかる計画（実績）

取組区分 ①商品等開発 ②先進地視察 ③会員募集・農業体験の受入等にかかる取組 ④研修会 ⑤マルシェ開催に向けた取組 ⑥その他							
区分番号 (注1)	時期	内容	実施回数	参加する 女性農業者の人数	事業費 (円)	備考	
						国庫補助金	
①	R5. 6	新規加工品のレシピ開発	1	農業従事者5名以上、他部門1名	429,495	390,450	
計					429,495	390,450	

(注1) 「取組区分」から該当する区分番号を選択し、記載すること。

(注2) 必要に応じて項目を変えずに行を追加すること。

【事業成果及び今後の展開】

※第4の(2)「グループの新たな取組」のみ記載

※区分番号に対応するように記入ください。

※どのようにグループ活動の活性化及び今後の活動に繋がるか分かりやすく記入ください。

※できる限り、数値目標を入れてください。

※商品づくりに関しては、翌年度以降の販売事業計画も併せてご記入ください。

区分番号	事業成果、今後の展開
①	<p>新規加工品3種類(トマトケチャップ2種、ドレッシング)のレシピ開発を行う中、サンプルの提供を受け女性グループによる食味を実施。女性の意見を集約し高糖度ミニトマトの味を活かした商品を完成させる。</p> <p>レシピ完成後のパッケージ製作にも女性の柔軟なアイデアを取り入れ、商品完成後は道の駅やマルシェ等で試食販売を実施し、試食スタッフとして女性社員を派遣し、企画から販売まで一貫して業務に携わることで女性活躍の場を広げる。</p> <p>また季節ごとのイベントに合わせたアレンジ商品を現場含めた女性グループより提案する場を設け、グループ内の活動が活発化するよう努める。当社ECサイトでの販売も予定している。</p>

4 本事業を活用した取組計画（注）

時期	取組内容・回数	備考
	<p>【女性の農業への呼び込み・定着・活躍のための応募団体における取組（既存の取組を含む）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・男女別水栓トイレ導入（2020年） ・次世代育成支援対策推進法に基づく認定取得（2022年） くるみん認定 ・三重の働き方改革認定企業登録（2022年） ・親子農業体験学習実施（学び教室 2022年2回） ・中学校職場体験学習実施（2022年6名受入れ） ・圃場視察受入れ（2022年 3回以上） ・ミニトマトブランド化・自社デザイン開発（2022年） ・求人サイトでの募集 ・SNS等を通じた情報発信（随時） 主にInstagramにて栽培の様子、作業風景を投稿 ・子育て世代の積極的な採用 柔軟な働き方ができる勤務時間の設定 （9パターンのシフト制） ・百貨店催事参加 <p>【本事業を活用した取組の実施方針】</p> <p>農業部門従業員25名の内23名が農作業従事者であり、23名の内18名が女性である。今回他部門の女性従業員1名を加工品の新規開発に参加してもらう。</p> <p>当社他部門の女性従業員の関わる機会を増やし農業を身近なものにしていく。また、商品の風味、サイズやパッケージ検討にあたっては農業部門の女性従業員に意見を聞く会を開催することで、モチベーションアップに繋げる。</p> <p>商品完成後は、道の駅やマルシェ等で試食販売を実施し、試食スタッフとして女性社員を派遣し、企画から販売まで一貫して業務に携わることで女性活躍の場を広げる。</p> <p>また季節ごとのイベントに合わせたアレンジ商品を現場含めた女性グループより提案する場を設け、グループ内の活動が活発化するよう努める。</p>	<p>【目標】 採用面接2件</p>

	<p>新規女性従業員の募集にあたっては、本事業での取り組みの様子を周知して女性の意見が出しやすく働きやすい職場であることPRする。</p> <p>【具体的に実施する取組内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 新規加工品の開発（委託：2023年6月～） 加工品3品目を検討 ・ 新規加工品の情報発信 マルシェや直売所での試食販売（加工品開発後） ・ SNS (Instagram等)での情報発信 新規加工品の情報発信 ・ 自社ECサイトでの加工品の販売 ・ 求人サイトへの求人募集（2023年4月～） 	
--	--	--

(注) 3の取組を踏まえ、5の目標の達成のために実施する取組内容を具体的に記載する。

5 女性農業者確保の目標 (注)

翌年度末までの女性農業者の新規確保人数 (注)	事業実施年度	1人
	事業実施翌年度	1人
	合計	2人
(女性農業者の新規確保人数の内訳)		
自営農業就業者 人、雇用就農者 人、 アルバイト等 2人		

(注) 事業実施年度の翌年度末までの新規確保人数。

(参考)

上記女性農業者確保の目標に係る女性の確保の計画 (第4の(1)「施設等確保の取組」のみ記載)
【事業実施年度】 (取組予定業務) 加工品のPR・トマトの生産管理 (採用時期) 令和5年7月 (人数) 1名
【事業実施翌年度】 (取組予定業務) 加工品のPR・トマトの生産管理 (採用時期) 令和5年7月 (人数) 1名

※必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付すること。

※国が必要と求める資料については、求めに応じ、遅滞なく提出しなければならない。