

(様式3)

令和6年10月15日

令和5年度女性の労働環境整備・活躍強化事業
(女性農業者グループの活動支援) 計画書

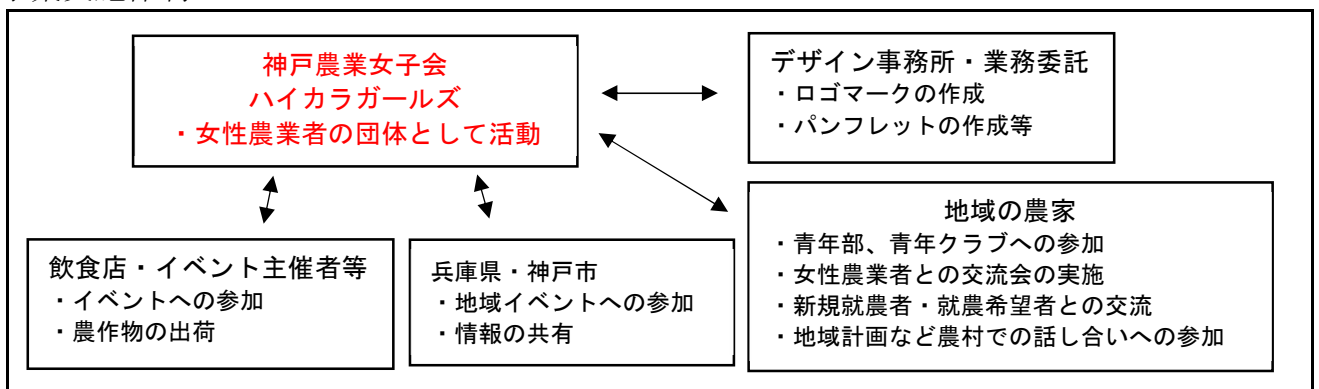
1 地域取組主体の概要

名称	神戸農業女子会ハイカラガールズ	
所在地	兵庫県神戸市西区	
代表者	尾崎七海	
主な組織の事業内容(注1)	<p>1. 各農園の農作物の営業・販売(業務提携) 都市型農業である神戸市では、様々な販売イベントが開催されたり、飲食店との直接取引の機会に恵まれている。それらへの対応は一農園のみでは難しいため、様々な農作物を作っている農家で協力することで、より幅広いニーズを満たせるよう工夫している。</p> <p>2. 新規就農者へのサポート 兵庫県や神戸市が開催する新規就農希望者向けのセミナーや授業での講演を行った</p> <p>3. 地域の女性農業者との交流 グループメンバーに限らず、地域の女性農業者との交流会を開催する</p> <p>年間取り扱い品目: 60品目程度 年間イベント出店: (R5年度) 12回</p>	女性農業者の人数: 5人 (注2)

(注1) 主な組織の事業内容は、具体的に記載する。

(注2) 構成員の所在地が複数の都道府県に跨る場合、所在する都道府県名をそれぞれ記入すること。

2 事業実施体制



(注) 実施に必要な関係機関との実施体制を記載する。

3 女性農業者グループの立ち上げ、グループ活動の開始又は発展のための新たな取組に係る計画

(1) 地域内で活動する場合 (注)

取組区分 ①商品等開発 ②先進地視察 ③会員募集・農業体験の受入等に係る取組 ④研修会 ⑤マルシェ開催に向けた取組 ⑥その他					
区分番号	時期	内容	実施回数	参加する女性農業者の人数	備考
②	R6.11 ~12	ア 【先進地視察研修】 関東への視察研修を行う。農業技術を学ぶと共に、都市近郊農業の先進地を視察を行う。	1	2	
① ⑤	R6.10 ~12	イ 【PR用配布物作成】 グループの活動を知ってもらおうと共に、各会員の作っている農作物の紹介やレシピを中心とした内容のパンフレット・ショップカードを作成し、イベント時にどの会員が店頭に立っても、他会員の農作物もPRできるようなものを作る。 ※デザインは会員が行う。 ※デザインソフトを所有しているメンバーが在籍している。	1		
④	R6.8~ R7.2	ウ 【女性農業者、地域農業者との交流会】 地域の女性農業者や農業グループとの交流活動を行い、知見を広め	2	会員5名、非会員10名程度×2	

		ると共に当グループの活動を認知してもらい、信頼の向上に努める。 ※交流先：神戸市内の女性農業者、青年クラブ、楽農生活センター就農コース（農業研修施設）等を想定			
計			4	7	

(注1) 取組ごとに具体的に記載すること。また、事業実施主体は、本計画をホームページへ公表する際には、「事業費」及び「国庫補助金」の欄を削除すること。

(注2) 「内容」の欄に取組の実施場所・範囲についても記載すること。

(注3) 「取組区分」から該当する区分番号を選択し、記載すること。

(2) 都道府県を越えた連携・活動が含まれる場合 (注)

取組区分	①商品等開発 ②先進地視察 ③会員募集・農業体験の受入等に係る取組 ④研修会 ⑤マルシェ開催に向けた取組 ⑥その他						
区分番号	時期	内容	実施回数	参加する女性農業者の人数	事業費(千円)	国庫補助金	備考
計							

(注1) 取組ごとに具体的に記載すること。また、事業実施主体は、本計画をホームページへ公表する際には、「事業費」及び「国庫補助金」の欄を削除すること。

(注2) 「内容」の欄に連携の内容、取組の実施場所・範囲についても記載（都道府県を越える連携・活動内容について明記）すること。

(注3) 「取組区分」から該当する区分番号を選択し、記載すること。

※必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付すること。

※添付資料のうち、申請者のウェブサイトにおいて閲覧が可能な場合は、当該ウェブサイトのURLを記載することにより当該資料の添付を省略することができる。

※国が必要と求める資料については、求めに応じ、遅滞なく提出しなければならない。

※第2の1の(5)の計画の承認申請においては、本様式中の「(実績)」を削除すること。