

令和5年度女性の労働環境整備・活躍強化事業
(女性農業者グループの活動支援) 計画書

1 地域取組主体の概要

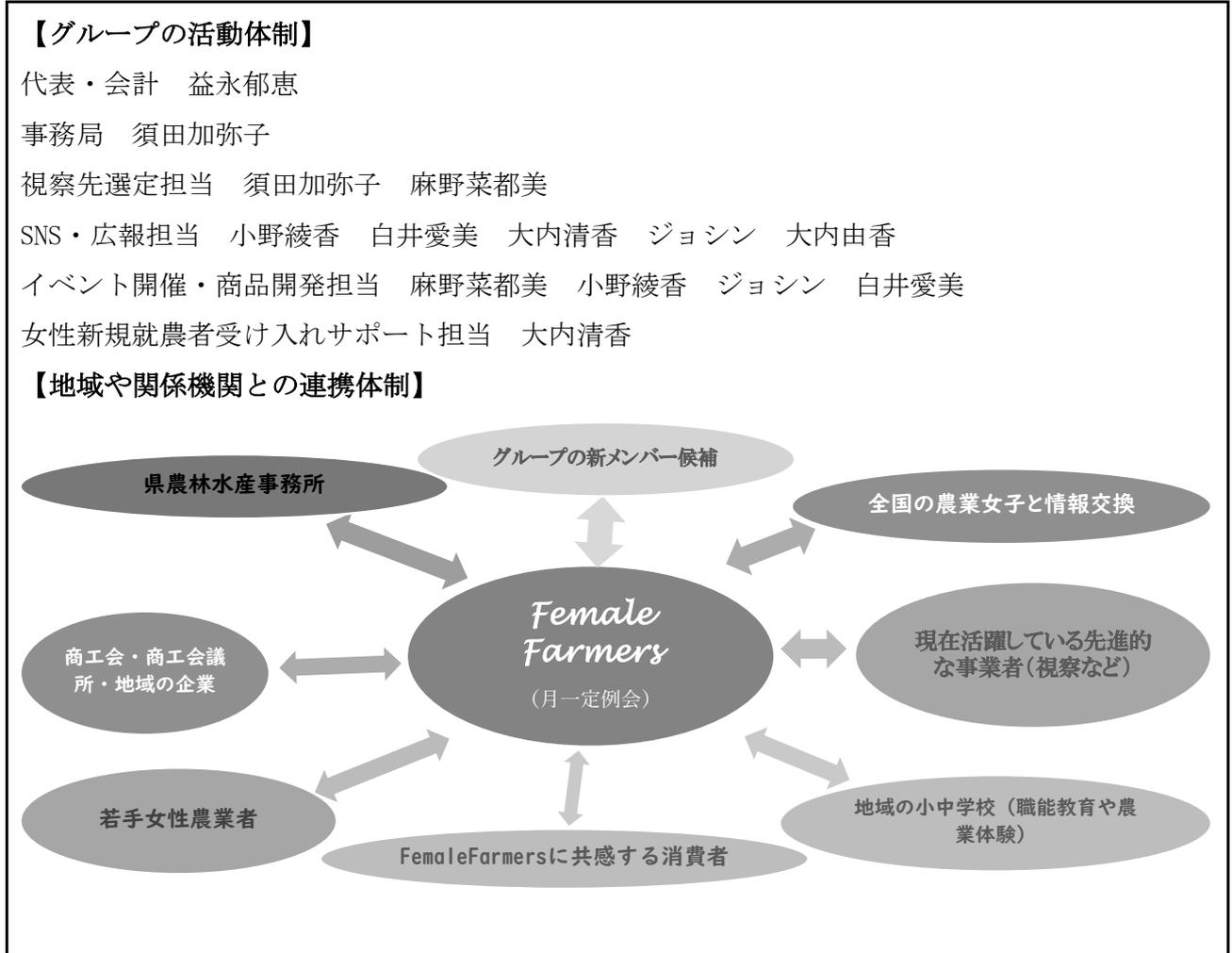
| | | |
|---------------|--|---------------------|
| 名称 | フィーメールファーマーズ | |
| 所在地 | 山口県柳井市余田1407 | |
| 代表者 | 益永 郁恵 | |
| 主な組織の事業内容(注1) | <p>FemaleFarmersは、女性農業者に共通する課題の解決や、女性農業者のさらなる社会進出を目指して活動しています。</p> <p>2023年の活動を踏まえ、グループとしてさらに飛躍するため、2024年は次の3点を柱に活動することとしています。</p> <p>1 メンバーの経営力向上に向けた取組</p> <p>●先進事例の視察</p> <p>女性が経営の中核として活躍し、しっかりとしたブランディングのもと、6次産業化や情報発信、ファンコミュニティ形成など、先進的・精力的に取り組んでいる農園に学び、メンバー個々の経営力向上につなげます。</p> <p>2 グループ活動のブランディングとPR</p> <p>●首都圏フェアの視察</p> <p>全国から個性豊かな出店者が集い、新しいライフスタイルを提案するイベントを視察し、都市部の消費動向や、全国の出展者の取り組み、ライフスタイルの提案の仕方を学び、グループとして打ち出す新たな価値感や、商品開発、ブランディングに活かします。</p> <p>3 グループ活動の拡大と新たな顧客の確保</p> <p>●グループ紹介動画作成</p> <p>消費者の共感を得て、今後の消費動向につなげるため、商品だけではなく、ライフスタイルや環境、人にフォーカスしたメンバーのPR動画を作成し、グループイメージの構築やブランディングにつなげます。</p> | 女性農業者の人数：6人 (注2) |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>●グループ紹介・活動紹介の執筆依頼</p> <p>グループ紹介・活動紹介の記事をインスタグラムなどのSNS 広告等を活用して周知し、動画と文章の視覚的効果でより多くのファンを獲得します</p> <p>●グループのオリジナルパッケージ作成</p> <p>メンバーが手掛ける食と花を、季節や行事に合ったオリジナル パッケージで提供することで、女性農業者の視点を活かした新 しいライフスタイルの提案という価値を創出し、共感を得るこ とで、新たな顧客の獲得と売り上げの向上を目指します。</p> <p>●FemaleFarmers的暮らしの提案</p> <p>グループ主催マルシェの開催（年2回）</p> <p>実際に手に取り味わってもらうことで、暮らしの中における農 産物や加工品の魅力を体感してもらうとともに、サンプル配布 やアンケート調査を実施し、顧客の声をメンバー個々の経営や グループ活動フィードバックして、今後の商品の改善や新商品 開発に活かします。さらに、マルシェの開催を通して、近隣の 女性農業者と交流しグループの活動を周知することで、新たな メンバー獲得の機会をつくれます。</p> | |
|--|---|--|

(注1) 主な組織の事業内容は、具体的に記載する。

(注2) 構成員の所在地が複数の都道府県に跨る場合、所在する都道府県名をそれぞれ記入すること。

2 事業実施体制



(注) 実施に必要な関係機関との実施体制を記載する。

3 女性農業者グループの立ち上げ、グループ活動の開始又は発展のための新たな取組に係る計画

(1) 地域内で活動する場合 (注)

| 取組区分 | ①商品等開発 ②先進地視察 ③会員募集・農業体験の受入等に係る取組 ④研修会 ⑤マルシェ開催に向けた取組 ⑥その他 | | | | |
|------|--|---|------|--------------|----|
| 区分番号 | 時期 | 内容 | 実施回数 | 参加する女性農業者の人数 | 備考 |
| ② | R6.10 | ア ●先進事例視察 女性主導の農園で、6次産業化やファンコミュニティ形成、情報発信手法等を学び、今後の経営力向上に活かす | 1 | 6 | |
| ①③⑤ | R6.9 R6.12 | イ ●グループ主催マルシェの開催(年2回) テーマ「Female Farmers的 暮らしの提案」 | 2 | 8 | |

| | | | | | |
|----|-------|---|---|---|--|
| | | メンバーの農産物や加工品の魅力や特徴・こだわりなどを伝え、暮らし方を提案するとともに、広くグループの活動を周知し、理解者、応援者、共感者を獲得する。 ・グループ及びメンバー紹介記事の執筆 ・グループ紹介動画作成 ・グループイメージあったラッピング資材購入 ・インスタグラムによる宣伝広告 ・イベント備品費 | | | |
| ①② | R6.10 | ウ ●首都圏イベントの視察 販路拡大するにあたり、都市部の消費動向や全国の出展者の取り組み、新しいライフスタイルを調査してこれからの商品開発やブランディングに活かす | 1 | 6 | |
| 計 | | | | | |

(注1) 取組ごとに具体的に記載すること。また、事業実施主体は、本計画をホームページへ公表する際には、「事業費」及び「国庫補助金」の欄を削除すること。

(注2) 「内容」の欄に取組の実施場所・範囲についても記載すること。

(注3) 「取組区分」から該当する区分番号を選択し、記載すること。

(2) 都道府県を越えた連携・活動が含まれる場合 (注)

| 取組区分 | ①商品等開発 ②先進地視察 ③会員募集・農業体験の受入等に係る取組 ④研修会 ⑤マルシェ開催に向けた取組 ⑥その他 | | | | | | 備考 |
|------|--|----|----|------|--------------|------------------|----|
| | 区分番号 | 時期 | 内容 | 実施回数 | 参加する女性農業者の人数 | 事業費(千円) 国庫補助金 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 計 | | | | | | | |

(注1) 取組ごとに具体的に記載すること。また、事業実施主体は、本計画をホームページへ公表する際には、「事業費」及び「国庫補助金」の欄を削除すること。

(注2) 「内容」の欄に連携の内容、取組の実施場所・範囲についても記載(都道府県を越える連携・活動内容について明記)すること。

(注3) 「取組区分」から該当する区分番号を選択し、記載すること。

※必要に応じ、計画の詳細等を記載した資料を添付すること。

※添付資料のうち、申請者のウェブサイトにおいて閲覧が可能な場合は、当該ウェブサイトのURLを記載することにより当該資料の添付を省略することができる。

※国が必要と求める資料については、求めに応じ、遅滞なく提出しなければならない。

※第2の1の(5)の計画の承認申請においては、本様式中の「(実績)」を削除すること。